



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

CADERNO DE ATIVIDADES

FORTALECENDO APRENDIZAGENS

PORTUGUÊS

6º E 7º ANOS



ALUNO



CIENTISTA CHEFE
EDUCAÇÃO



PACTO PELA
APRENDIZAGEM



Volume 2

Todos os direitos reservados à
Secretaria da Educação do Estado do Ceará – Centro Administrativo Virgílio Távora
Av. General Afonso Albuquerque Lima, s/n – Cambeba. Fortaleza/CE – CEP: 60.822-325

GOVERNADOR
Camilo Sobreira de Santana

VICE-GOVERNADORA
Maria Izolda Cela de Arruda Coelho

Secretaria da Educação Eliana Nunes Estrela

Secretário Executivo de Cooperação com os Municípios Márcio Pereira de Brito

Coordenadora de Cooperação com os Municípios para Desenvolvimento da Aprendizagem na Idade Certa Bruna Alves Leão

Articuladora da Coordenadoria de Cooperação com os Municípios para Desenvolvimento da Aprendizagem na Idade Certa Marília Gaspar Alan e Silva

Equipe da Célula de Fortalecimento da Alfabetização e Ensino Fundamental - Anos Finais Izabelle de Vasconcelos Costa (Orientadora)
Tábita Viana Cavalcante (Gerente)
Ednalva Menezes da Rocha
Galça Freire Costa de Vasconcelos Carneiro
Rafaella Fernandes de Araújo

Leitura Crítica Bruna Alves Leão
Rafaella Fernandes de Araújo

Equipe Programa Cientista Chefe em Educação Básica Jorge Herbert Soares de Lira (Coordenador)

Elaboração e revisão de texto Francisco Walisson Ferreira Dodó
Gleiciane Régia dos Santos
Gustavo Henrique Viana Lopes
Janicleide Vidal Maia
Lyssandra Maria Costa Torres
Samya Semião Freitas
Tarcila Barboza Oliveira

Colaboradoras Cíntia Rodrigues Araújo Coelho
Lívia Pereira Chaves

Consultora de Língua Portuguesa Janicleide Vidal Maia

Sumário

Boas - vindas	1
Vamos aprender a...	2
1 Trocando uma ideia	2
2 Construindo sentidos	7
3 De olho no digital	16
4 O cineteatro vai à escola	22
5 Você é o autor	24
6 #Partiu!	30
7 Referências bibliográficas	34



Boas - vindas

Caro(a) aluno(a),

O caderno que você acaba de receber se trata de um material elaborado e planejado para estudo no decorrer de um bimestre. Inicialmente, são apresentados todos os objetivos do caderno. Cada um a ser analisado e/ou estudado conforme orientação do(a) professor(a). O caderno inicia-se com a expressão: “Vamos aprender a”, a partir da qual são elencados os objetivos a serem alcançados.

Esse percurso de aprendizagem conta com uma jornada muito interessante de leitura e com assuntos em destaque no nosso cotidiano, além de permitir uma interação super bacana entre seus (suas) colegas e seu (sua) professor(a).

Sigamos juntos! Vamos conhecer cada uma das partes que compõem o nosso material?

A primeira seção se chama: “Trocando uma ideia”. Nela, você encontra a discussão sobre o assunto do caderno. Logo de início, já existe a oportunidade de interagir sobre questões que, ao longo do bimestre, serão abordadas nas aulas.

A segunda seção se chama: “Construindo sentidos”. Nela, inicia-se propriamente seu percurso nesse universo de textos e de análises, bem como por meio dela torna-se possível debater, interagir e refletir com os(as) colegas.

A terceira seção se chama: “De olho no digital”. Gostou dessa proposta? Ela traz um debate bem pontual sobre questões atuais uma excelente oportunidade para navegar no infinito oceano da Internet e nas suas criações (redes sociais, jogos eletrônicos, bate-papos, sites etc.).

A quarta seção se chama “O Cineteatro vai à escola”, fruto da parceria entre a Secretaria da Cultura (Secult), por meio do Cineteatro São Luiz, e a Secretaria de Educação do estado do Ceará (Seduc-Ce).

A quinta seção se chama: “Você é o autor”. Nela, será possível explorar suas potencialidades e aprimorar seus talentos de modo que sua produção dialogue com as experiências vivenciadas no bimestre. Aqui, você descobre o quanto interessante pode ser experimentar novos desafios.

A sexta e última seção se chama “#Partiu!”. Você imagina o porquê dela nessa sua rota de aprendizagens e descobertas? Saiba que aqui nesse momento é hora de, juntamente com os(as) colegas e o (a) professor(a), testar seus conhecimentos sobre todo o conteúdo fruto das conversas, dos debates e das leituras ao longo dessa jornada.

Vamos aprender a...

- Reconhecer as características de manchetes e de fotolegendas de notícias;
- Reconhecer as partes, o tema e a linguagem de notícias, charges, fotorreportagens e postagens;
- Reconhecer o propósito comunicativo de diferentes textos, a partir das suas características, do veículo de publicação, do público-alvo etc;
- Refletir, de maneira crítica, sobre a temática “Coisas boas acontecem”;
- Refletir, de maneira crítica, sobre o fenômeno da bolha virtual;
- Refletir, de maneira crítica, acerca da produção audiovisual “a esperança é a última que morde”;
- Desenvolver, em sua escola, uma campanha solidária para arrecadação de doações;
- Produzir uma notícia;
- Produzir uma fotorreportagem.

Todo mundo tem dentro de si um fragmento de boas notícias. A boa notícia é que você não sabe quão extraordinário você pode ser! O quanto você pode amar! O que você pode executar! E qual é o seu potencial!

(Trecho do livro *Diário de Anne Frank*)

1 – Trocando uma ideia

Olá, pessoal! Sabemos que, diariamente, somos expostos a diversas notícias negativas, pesarosas. Contudo, mesmo em tempos e em situações difíceis, *coisas boas acontecem!* No Brasil e no mundo, há muitas informações positivas que merecem e precisam ser compartilhadas. Que tal conversar com seus colegas e com seu professor/ sua professora acerca dessa temática?!

Para discutir:

- Você costuma acompanhar as notícias do Brasil e do mundo? Você acredita que é importante nos mantermos informados? Por quê? Em que veículos de comunicação você costuma acompanhar as informações?
- No seu dia a dia, você tem mais contato com notícias ruins ou com notícias boas? Por que você acha que esse tipo de informação é mais veiculada?
- Você concorda que é importante termos contato também com informações positivas, como bons acontecimentos, perspectivas mais otimistas acerca dos fatos e exemplos de boas ações? Por quê?

#Seliga!

A notícia é um gênero jornalístico que objetiva transmitir uma informação ao leitor acerca de um **acontecimento** ou **fato**. A linguagem utilizada deve ser clara, objetiva e formal. A notícia costuma ser um texto relativamente curto e pode ser veiculada em jornais impressos, revistas, jornais televisivos, rádio, sites, dentre outros.

Vamos conhecer alguns exemplos de manchetes de notícias boas de 2021!?

MANCHETE 1

Mundo

Ser humano poderá viver até 130 anos, diz novo estudo

3 de outubro de 2021 - Por Andréa Fassina

MANCHETE 2

Brasil

Aluno brasileiro cria plástico biodegradável feito com batatas

27 de setembro de 2021

- Por Monique de Carvalho



MANCHETE 3

Boas Ações

Jogadores levam cães abandonados a estádios para incentivar adoção

16 de setembro de 2021

- Por Rinaldo de Oliveira



MANCHETE 4

Entretenimento

Espetáculo no céu: duas chuvas de estrelas cadentes

1 de outubro de 2021 - Por Andréa Fassina



Fonte: Capturas de tela de manchetes de notícias do site www.sonoticiaboa.com.br.

❖ Para a leitura completa das notícias acima, acesse:

Notícia 1 - Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/10/03/ser-humano-viver-130-anos-estudo/>

Notícia 2 - Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/09/27/cearense-cria-plastico-biodegradavel-batatas/>

Notícia 3 - Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/09/16/jogadores-caes-abandonados-estadios-adocao/>

Notícia 4 - Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/10/01/espetaculo-ceu-outubro-chuvas-estrelas-cadentes/>

#Seliga!

A manchete é o título principal da notícia. Ela resume, em poucas linhas, o tema/o assunto da notícia e deve ser elaborada de forma a tornar o texto atrativo para o leitor. Por isso, a escolha de palavras e de expressões utilizadas é feita com cuidado. Além disso, o tamanho da letra e a fonte devem ser consideradas para os efeitos de sentido.

- Acima, nós temos exemplos de manchetes disponíveis no site Só Notícia Boa, um portal de notícias especializado em divulgar informações positivas para animar e inspirar os nossos dias.
- Você já conhecia algum dos acontecimentos tratados nas manchetes apresentadas? Qual(is)? O que você achou dessas informações?
- Como você se sentiu ao lê-las?
- Você acredita que essas notícias têm a capacidade de melhorar o dia de alguém?
- Você conhece outros sites, perfis em mídias digitais etc que se dedicam à publicação de boas notícias? Se sim, quais?

A partir da leitura das manchetes, complete:

	MANCHETE 1	MANCHETE 2	MANCHETE 3	MANCHETE 4
TEMA/ ASSUNTO				
SEÇÃO DE PUBLICAÇÃO				
DATA DE PUBLICAÇÃO				
AUTORIA				

- Você considera que os acontecimentos retratados nas quatro manchetes são realmente boas notícias? Justifique a sua resposta para cada uma das manchetes.

Manchete 1:

Manchete 2:

Manchete 3:

Manchete 4:

- ❖ Que tal agora conhecermos as fotos que acompanham as quatro manchetes das notícias apresentadas?

A.



B.



C.



D.



- Ao observar as imagens, que outras informações acerca dos fatos você consegue perceber?

Manchete 1:

Manchete 2:

Manchete 3:

Manchete 4:

As imagens acima devem ser acompanhadas de fotolegendas. Associe, a seguir, as imagens às suas respectivas fotolegendas.

()	Jogadores da Romênia entram em campo com cães abandonados para incentivar a adoção - Foto: reprodução
()	A pessoa mais velha no mundo é a japonesa Kane Tanaka, com 118 anos que entrou para o Guinness - Foto: reprodução
()	Outubro reserva duas chuvas de meteoros e uma conjunção de planetas - Foto: reprodução
()	Projeto do plástico biodegradável, feito com batata, recebeu vários prêmios nacionais - Foto: reprodução Instagram\spacefactor\@m{}matheus_brito_

- Você considera que o texto da fotolegenda traz alguma informação complementar à foto e à manchete das notícias? Qual(is)?

Manchete 1:

Manchete 2:

Manchete 3:

Manchete 4:

#Seliga!

As fotolegendas são textos explicativos ou descritivos que acompanham uma foto, em jornais, revistas, sites etc, descrevendo-a e adicionando a ela alguma informação.

E você, caro aluno/cara aluna, testemunhou ou vivenciou, neste ano, algum acontecimento ou alguma situação que poderia ser considerada uma boa notícia? Qual (is)? Que tal compartilhar essa(s) história(s) com os colegas e com seu professor/sua professora?

- Se você fosse escrever uma notícia sobre esse acontecimento, qual seria o título?
 - Peça ajuda ao seu professor ou a sua professora para revisar esse título e registre a seguir a possível manchete (o título principal) do seu texto:
-
-

- Agora pense em uma possível foto relacionada ao título produzido. Você pode pesquisar alguma imagem na internet ou realizar o seu próprio registro através da câmera do celular, por exemplo. Se preferir, você pode também criar uma ilustração, através de um desenho, de uma pintura, de uma colagem virtual ou de papel. Em seguida, escreva uma fotolegenda para descrever e explicar a imagem selecionada.
- ❖ Que tal compartilhar a sua produção com o professor/ a professora para que ele ou ela organize uma exposição dos trabalhos?! Vocês podem, por exemplo, criar e compartilhar essas produções em uma pasta virtual. Bom trabalho!

Nas próximas seções, vamos aprofundar os nossos conhecimentos acerca do gênero notícia e conhecer outros gêneros jornalísticos e midiáticos. Vamos lá?!

2 – Construindo sentidos

Caros alunos e caras alunas, na seção anterior, Trocando uma ideia, discutimos um pouco sobre como coisas boas também acontecem no nosso dia a dia. Sabemos que, muitas vezes, não é fácil nos mantermos otimistas diante de tantas coisas negativas que lemos, ouvimos e vemos. Mas não existem só notícias ruins pelo Brasil e pelo mundo. Como você deve ter observado na seção anterior, tem muita coisa boa acontecendo também, desde descobertas científicas até exemplos de solidariedade, de amor e de fraternidade.

Que tal agora nós lermos, na íntegra, uma outra notícia sobre boas ações? Como nós já estudamos, a manchete e a fotolegenda são algumas das partes que compõem a notícia, mas existem outros elementos que caracterizam esse gênero. Vem com a gente!

Leia a notícia a seguir.

Garoto humilhado, com paralisia cerebral, tem dia de rei no futebol

Humilhados serão exaltados! Aconteceu de novo e agora foi com um garoto com paralisia cerebral.

6 de outubro de 2021- Por Monique de Carvalho



Jogadores comemoram o gol com um garoto que tem paralisia cerebral, humilhado por querer ser goleiro - Foto: reprodução

Rhys tem paralisia cerebral tetraplégica e epilepsia e sofreu humilhação nas redes sociais há algumas semanas, quando fez uma publicação dizendo que queria ser goleiro.

Só que os jogadores do time inglês Fulham souberam da maldade que fizeram com o menino e decidiram dar um dia de rei do futebol para Rhys.

Durante uma partida, eles correram para a arquibancada, comemoraram um gol com o jovem Rhys Porter, de 13 anos, e fizeram questão de homenageá-lo.

Mais que isso: como resposta aos ataques que recebeu, Rhys abriu uma campanha de arrecadação on-line para ajudar instituições que cuidam de crianças deficientes.

O objetivo era arrecadar 5 mil libras (aproximadamente R\$ 37 mil). A campanha já está com 4 vezes mais: 20 mil libras.

A homenagem

A ideia de homenagear o menino que havia sido humilhado partiu do jogador Aleksandar Mitrovic, que marcou o gol da partida.

Ele chamou outros atletas e todos atravessaram a grade da arquibancada para comemorar com Rhys.

O vídeo desse momento está circulando nas redes sociais e mostra a empatia sem tamanho dos atletas.

Ataques

O garoto usa o amor pelo futebol como uma forma de se exercitar e melhorar seu quadro de saúde.

Em um desses momentos, ele resolveu publicar um vídeo treinando e disse que queria ser goleiro. Após a publicação, Rhys sofreu diversos ataques nas redes sociais.

Até que a história chegou aos jogadores do Fulham. O clube, então, preparou uma surpresa para Rhys e levou o garoto ao centro de treinamento para treinar com os goleiros do time principal, Marek Rodak e Paulo Gazzaniga.

Ele conheceu os jogadores, tirou fotos e teve um dia muito especial. Rhys ainda ganhou uma credencial, na qual o Fulham o reconhecia como um jogador do time.

O jogo terminou em 1×1, mas os atletas do Fulham comentaram em entrevista que aquele tinha sido um dos gols mais especiais do time!

Texto adaptado. Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/10/06/garoto-humilhado-paralisia-cerebral-rei-futebol/>.

Acesso em 07 out. 2021.

Que tal nós relembrarmos o que aprendemos na seção *Trocando uma ideia*?

1. Responda.

- a) Qual é a manchete da notícia acima?

- b) Qual é a data de publicação do texto? Em que veículo ele foi publicado? De quem é a autoria do texto?

- c) Transcreva a fotolegenda que descreve a foto da notícia.

- d) Você considera que a manchete, a imagem e a fotolegenda conseguem transmitir as principais informações da notícia? Justifique.

Agora responda.

2. Qual é o tema/o assunto da notícia acima? Na sua opinião, por que esse fato, que se originou de uma situação de bullying, está sendo veiculado em um site especializado em boas notícias?

#Seliga!

O bullying é caracterizado pela prática repetitiva de algum ato de violência, seja física seja psicológica. A agressão física ou verbal, a intimidação e a humilhação, por exemplo, constituem atos de bullying.

Observe que, abaixo da manchete, temos um subtítulo:

Humilhados serão exaltados! Aconteceu de novo e agora foi com um garoto com paralisia cerebral.

3. Alguma informação nova é apresentada nesse subtítulo? Qual (is)? Qual função esse(s) elemento(s) exerce(m) na notícia?

4. Vamos reler os dois primeiros parágrafos da notícia:

“Rhys tem paralisia cerebral tetraplégica e epilepsia e sofreu humilhação nas redes sociais há algumas semanas, quando fez uma publicação dizendo que queria ser goleiro.

Só que os jogadores do time inglês Fulham souberam da maldade que fizeram com o menino e decidiram dar um dia de rei do futebol para Rhys.”

O primeiro ou os dois primeiros parágrafos de uma notícia normalmente trazem as principais informações do texto (O quê? Quem? Quando? Onde? Como? Por quê?). A partir da releitura dos dois primeiros parágrafos do texto, responda às questões a seguir?

- a) O quê?

- b) Quem?

- c) Quando?

- d) Onde?

- e) Como?

- f) Por quê?

#Seliga!

Na linguagem jornalística, o primeiro ou os dois primeiros parágrafos da notícia buscam responder algumas questões (O quê? Quem? Quando? Onde? Como? Por quê?). Essa parte da notícia é chamada de **lide** ou *lead* (do inglês, que significa liderar). O lide resume as principais informações da notícia.

- ❖ Após o lide, vem o corpo do texto, ou seja, o desenvolvimento das informações apresentadas.

5. A partir da leitura do lide da notícia, responda:

- a) De que forma o corpo do texto está organizado (blocos, colunas, subdivisões etc) ?
Na sua opinião, por que o texto está organizado dessa forma?

- b) No texto, há palavras ou termos em destaque? Qual(is)? Qual seria a função de cada uma dessas marcações (negrito, sublinhado, itálico, cor, tamanho da fonte)?

No corpo do texto, podemos encontrar alguns detalhes do acontecimento. Vamos procurá-los?

6. Responda.

- a) Qual é o nome completo e a idade do garoto?

- b) Como a história dele ficou conhecida?

- c) Que tipo de bullying o garoto sofreu? Por que esse tipo de atitude não deve ser praticada?

- d) Além da homenagem realizada pelos jogadores de futebol, que outras boas ações foram praticadas em benefício do garoto? Com que finalidade?

- ❖ EM 2020, um caso parecido com o do menino Rhys aconteceu na Austrália com uma criança de 9 anos. O fato foi noticiado em jornais impressos e televisivos, portais de notícias e mídias sociais.

Vejamos.



[razoesparaacreditar](#) Menino que sofreu bullying por nanismo tem dia de glória na Austrália.

Depois de emocionar o mundo no vídeo em que pede uma ~~o~~ mãe para se ~~o~~ – por causa do bullying que sofre na escola por ter nanismo – o menino Quaden Bayles foi ovacionado neste sábado, 22.

Ele simplesmente entrou em campo puxando a equipe e vestindo a camisa dos heróis do rugby, da equipe NRL All-Stars Indígena. A multidão no Cbus Super Stadium, na Costa Dourada, na Austrália, explodiu quando viu Quaden entrando de mãos dadas com o capitão Joel Thompson, antes da partida contra o Maori All-Stars.

Nas redes sociais, fãs disseram que ficaram arrepiados e com um nó na garganta quando viram o garoto entre os heróis dele.

Antes da partida, Quaden posou para fotos com o comentarista e ex-astro do North Queensland Cowboys, Johnathan Thurston e ficou com os jogadores no camarim indígena.

Via @sonoticiaboa #goodnews #quaden
#quadenbayles #nanismo #bullying #suicidio
#diadegloria #estadio #rugby #australia #fakenews
#mentiras #verdade #entrevista #mae @NRLAllStars

Fonte: [@razoesparaacreditar](#)

7. Em qual mídia digital o texto foi publicado? Quais elementos facilitaram a identificação dessa mídia? Você costuma acessar essa mídia digital para se manter informado? Por quê?
-
-
-

8. Ao comparar a notícia divulgada no site Só Notícia Boa com a notícia divulgada no perfil [@razoesparaacreditar](#), quais semelhanças e quais diferenças você nota entre os dois textos?

Semelhanças:

Diferenças:

9. Marque a alternativa que apresenta a manchete da notícia divulgada no perfil [razoesparaacreditar](#).
- O menino Quaden Byles foi ovacionado neste sábado, 22.

- b) Menino que sofreu bullying por nanismo tem dia de glória na Austrália.
- c) Nas redes sociais, fãs disseram que ficaram arrepiados e com um nó na garganta quando viram o garoto entre os heróis dele.
- d) Antes da partida, Quaden posou para fotos com o comentarista e ex-astro do North Queensland Cowboys, Jhonathan Thurston e ficou com os jogadores no camarim indígena.
10. Após a leitura do texto, sugira uma outra manchete para a notícia sobre Quaden Byles.
-
-
-

Leia a charge a seguir.



Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2020/12/24/lado-bom-de-2020-charges-melhores-noticia-ano/>.

Acesso em 07 out. 2021.

#Seliga!

A charge é uma ilustração que normalmente objetiva criticar, satirizar ou retratar um acontecimento. Na charge, os personagens normalmente são desenhados seguindo o estilo de caricaturas, ou seja, de desenhos que enfatizam, reforçam alguns traços. Esse gênero costuma abordar temas da atualidade.

11. Ao comparar a última notícia e a charge, quais semelhanças e quais diferenças você percebe entre os dois textos?

Semelhanças:

Diferenças:

12. Você acredita que a leitura prévia da notícia facilitou o seu entendimento da charge? Por quê?
-
-
-

13. Ao comparar a foto da notícia com a ilustração da charge, que semelhanças e que diferenças você consegue notar? Qual dessas imagens está mais relacionada ao fato e qual está mais relacionada a uma opinião acerca do fato? Justifique.
-
-
-

#Seliga!

A charge é uma ilustração que normalmente objetiva criticar, satirizar ou retratar um acontecimento. Na charge, os personagens normalmente são desenhados seguindo o estilo de caricaturas, ou seja, de desenhos que enfatizam, reforçam alguns traços. Esse gênero costuma abordar temas da atualidade.

14. Acerca da linguagem utilizada na charge, podemos afirmar que

- a) linguagem verbal e linguagem não verbal compõem o texto.
- b) a linguagem não verbal não acrescenta informações ao texto.
- c) há apenas o uso de linguagem verbal.
- d) há apenas a linguagem verbal oral.

❖ Que tal agora assistirmos aos vídeos das duas homenagens realizadas aos garotos?! Duvido você não se emocionar!

Vídeo de homenagem a Rhys

Disponível em: https://www.instagram.com/p/CUsGDA8Dy7I/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=embed_video_watch_again. Ou acesse pelo QrCode:

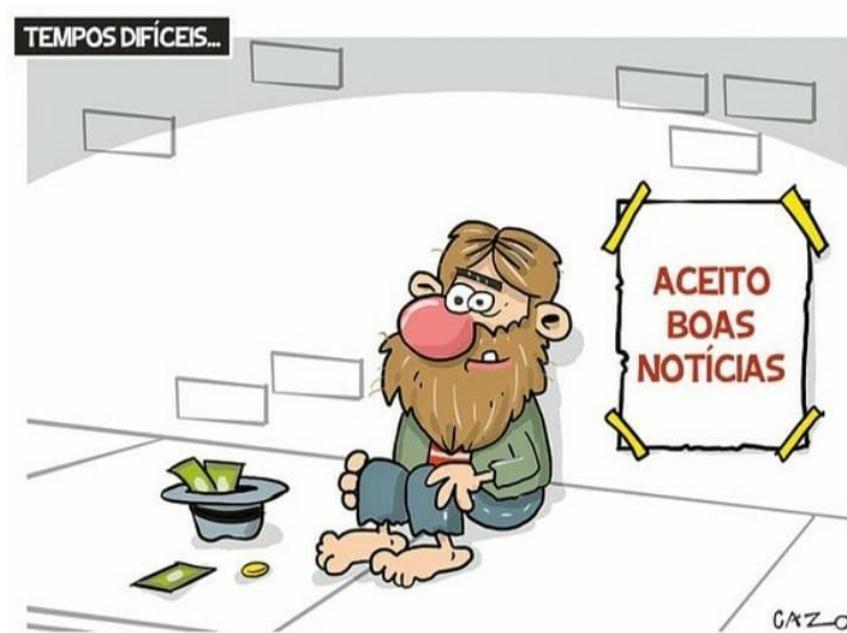


Vídeo de homenagem a Quadren Byles

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=18nHr5CFqZs&t=3s>. Ou acesse pelo QR-Code:



Vamos ler uma outra charge.



Disponível em: <https://blogdoafm.com.br/chargeTEMPOS-DIFICEIS/>.

Acesso em 07. out 2021.

15. Observe a linguagem verbal da charge. Que informações você consegue obter na charge a partir desse tipo de linguagem?

16. Observe a linguagem não verbal da charge. Que informações você consegue obter na charge a partir desse tipo de linguagem?

17. A partir da relação entre linguagem verbal e não verbal, qual valor é atribuído às boas notícias na charge?
-
-
-

18. A partir da discussão realizada até aqui, qual é o propósito comunicativo da charge acima?
- divulgar uma boa notícia.
 - retratar a realidade da sociedade.
 - fazer uma reflexão sobre a desigualdade social.
 - promover a importância de boas notícias.

Que tal agora refletirmos um pouco sobre as nossas escolhas na internet?! Na próxima seção, vamos discutir sobre como as nossas interações podem determinar as informações e as notícias a que somos expostos diariamente. Vamos lá!?

3 – De olho no digital

Você utiliza redes sociais como Facebook, Instagram, TikTok ou Twitter? Conhece outras? Quais?

Que tipo de postagens você mais procura nas redes sociais? Que postagens você gosta de compartilhar, curtir ou comentar?

- ❖ Imagine que você está no seu Instagram agora. Observe os posts e escolha os que você curtiria.

1.



2.



3.



4.



5.



6.

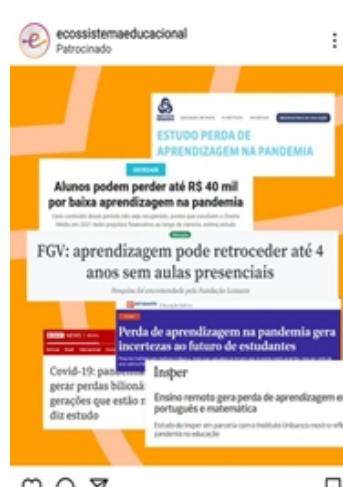


- ❖ Agora, com base nos posts que você curtiu anteriormente, quais posts abaixo você acredita que seriam mais prováveis de aparecer no seu feed de notícias?

1.



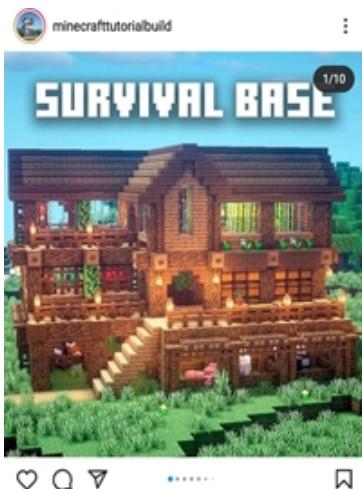
2.



3.



4.



5.



6.



- Por que você acredita que esses posts apareceriam no seu feed?
- Você já observou os posts que aparecem na sua rede social? Quais tipos de postagens são mais frequentes? Você já se perguntou o porquê?

Vamos refletir um pouco sobre isso...

Você já ouviu falar em Filtro Bolha?

Vamos ler o texto abaixo e compreender um pouco mais esse fenômeno.

O filtro bolha é um fenômeno na internet causado por um tipo de programação que personaliza a internet para cada usuário de acordo com suas preferências. Não é à toa que, quando você pesquisa sobre notícia, mercadoria, música ou jogos, começam a surgir, depois, seja nas sugestões do Google seja nas suas redes sociais, muitas informações sobre o objeto de seu interesse. O filtro bolha é encontrado nos resultados dos buscadores, nos portais de notícia, e nos *feeds* das redes sociais. Quando você curte, comenta ou compartilha algo, está automaticamente indicando suas preferências, e o filtro atua no sentido de lhe mostrar mais do que você tem interesse, formando uma espécie de bolha de informação e de interações sociais.

A alegação é de que esse filtro melhora a experiência do usuário, mostrando apenas o que ele quer ver. Por outro lado, corremos o risco de um isolamento em uma bolha social, já que o conteúdo on-line é frequentemente selecionado para se adequar às nossas preferências, interesses e personalidade. Há uma discussão sobre até que ponto a Internet pode diminuir nossa motivação

para aprender coisas novas e até aumentar nossos preconceitos existentes, uma vez que a exposição a visões conflitantes é importante para reduzir o preconceito e aumentar o pensamento criativo.

A partir do você leu, debata com seus colegas e professor(a):

- Você já tinha percebido o efeito do filtro bolha nas suas redes sociais?
- O que é usado como base para filtrar o conteúdo que aparecerá para você na internet?
- Quais são as suas ações na internet que vão determinar o conteúdo que lhe será apresentado?
- Você acredita que esse filtro traz apenas benefícios para o usuário da internet? Justifique.

Para refletir!

Como vimos, a internet pode nos ajudar filtrando assuntos e pessoas de acordo com as nossas preferências, demonstradas através de pesquisas, curtidas, comentários e postagens. Mas, ao mesmo tempo, pode nos alienar, deixando-nos numa bolha de conhecimento, que se restringe ao que já pensamos e conhecemos. Daí a importância de estarmos abertos a novos conhecimentos, exercitarmos a criatividade, buscarmos pontos de vista diferentes. Lembre-se, o mundo vai muito além da sua rede social! Agora que discutimos acerca do fenômeno do filtro bolha, que tal mergulharmos um pouco mais no mundo das redes sociais, mas para nos encantar com coisas boas que acontecem e que, através delas, podemos acessar? Afinal, quanto mais interagimos com notícias boas, mais informações positivas vão surgir nos *feeds* de notícias das nossas redes sociais.

Texto 1



Curtido por **clara09farias** e outras pessoas

oladobomdascoisas.oficial O cãozinho Jordan teve a sua vida completamente transformada graças aos estudantes de uma república em Catanduva (SP).

Jordan sofria maus tratos do seu antigo dono e foi encontrado com ferimentos, mau cheiro, infecção e sinais de desnutrição. O ex-dono foi multado em R\$ 3 mil.

"Quando chegou, ele estava desacreditado dele mesmo. Ele morria de medo. Quando nós chegávamos perto, ele urinava.", contou a protetora de animais Julia Laude.

Após se recuperar, ele foi colocado para adoção e recebeu sete novos donos. Arrasta até a última foto para ver a felicidade estampada no rosto de todo mundo. O amor cura!

Fonte: G1

Fotos: Arquivo pessoal; Polícia Militar Ambiental/Divulgação

Fonte: Capturas de tela do Instagram O lado bom das coisas oficial

1. Em que perfil do Instagram essa postagem foi realizada?

2. Que fonte de informação foi usada para essa postagem?

3. Qual é o assunto do texto?

4. Transcreva abaixo a manchete do texto:

5. Explique o uso de aspas no trecho “quando ele chegou estava desacreditado dele mesmo. Ele morria de medo. Quando nós chegávamos perto, ele urinava”.

6. Qual é a finalidade desse texto?

7. Quanto ao gênero, esse texto é uma

- A) entrevista.
- B) notícia.
- C) mensagem.
- D) reportagem.

Texto 2

Um policial veio aqui em casa
dizendo que os vizinhos estão
reclamando porque meu cachorro
corre atrás das pessoas de moto...
Povo doido meu cachorro nem tem
moto.



MEREÇO



Disponível em: <https://pt.dopl3r.com/memes/engraçado/um-policial-veio-aqui-em-casa-dizendo-que-os-vizinhos-estao-reclamando-porque-meu-cachorro-corre-atras-das-pessoas-de-moto-povo-doido-meu-cachorro-nem-tem-moto-mereco/628997>.

Acesso em: 06 de out. de 2021.

1. Segundo o texto, qual seria a reclamação dos vizinhos?

2. Identifique a frase que trouxe humor ao texto:

- A) "Meu cachorro corre atrás das pessoas de moto..."
- B) "Povo doido, meu cachorro nem tem moto".
- C) "Um policial veio aqui em casa".
- D) "Os vizinhos estão reclamando".

3. Explique a dupla interpretação da frase que causou humor do texto:

4. Qual é a finalidade ou o propósito comunicativo desse texto?

5. Quanto ao gênero, esse texto é

- A) uma reportagem.
- B) uma notícia.
- C) uma charge.
- D) um meme.

Leia a postagem a seguir.

1 2/10

PARA VER A LUZ NO FIM DA PANDEMIA

+ de 218 milhões de pessoas se curaram de covid-19 no mundo.

+ de 44% da população do Brasil e 2,6 bilhões no mundo estão totalmente vacinados. E contando.

- Pelo menos 5 cidades do Ceará não registram mortes por covid há mais de 2 meses. Esperança!

- Graças à vacinação, o Brasil registrou em setembro a menor média móvel de mortes por covid desde o final de 2020, e grande queda em ocupações de leitos e intubações.

Vacinas salvam vidas.

FONTES: GOOGLE NEWS, DIÁRIO DO NE, MINISTÉRIO DA SAÚDE.
@CLARAFAGUNDES

Fonte: Instagram @clarafagundes

Responda.

1. A postagem traz uma enumeração de dados acerca de qual tema/assunto? Que tipo de dados compõem essas informações?

2. Para a elaboração da postagem, quais veículos de comunicação foram consultados?

3. De acordo com a postagem, que fato tem contribuído para a geração de dados positivos acerca da pandemia de Covid-19?

Agora veja outra postagem que acompanhou a sequência do post anterior:

4/10

NEM TODO HERÓI USA CAPA

Victor Hugo é motorista de app no RJ e usa mensagens positivas para melhorar o dia dos passageiros, pois notou que muitos chegavam cabisbaixos.

A definição de amor de pessoa



FONTE: RAZÕES PARA ACREDITAR.

@CLARAFAGUNDES

Fonte: Instagram @clarafagundes

4. O que você achou da iniciativa acima? Você considera que essa atitude pode melhorar o dia de alguém? Por quê?

5. Você tem o hábito de ser gentil com as pessoas? Por quê?

- ❖ Que tal praticar um pouco de gentileza no seu dia a dia?! Cumprimente alguém na rua, elogie pessoas próximas, ofereça ajuda a um amigo/uma amiga. Vamos criar boas histórias!

Na próxima seção, vamos assistir a uma animação do projeto *O Cineteatro vai à escola*, fruto da parceria entre a Secretaria da Cultura (Secult), por meio do Cineteatro São Luiz, e a Secretaria de Educação do estado do Ceará (Seduc-Ce). A partir da produção audiovisual “A esperança é a última que morde”, discutiremos um pouco mais sobre a temática do nosso caderno.

4 – O cineteatro vai à escola

“A esperança é a última que morde”

Direção: Neil Armstrong

Tipo: Animação

País: Brasil

Ano: 2010

Classificação: Livre

Duração: 5 min

Link da animação: <https://www.youtube.com/watch?v=uYNSkSch8vI>.

Ou acesse também pelo QrCode



Imagens retiradas do vídeo disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=uYNSkSch8vI>. Acesso em 09 out, 2021.

Caros alunos e caras alunas, a dica audiovisual deste caderno é o documentário “A esperança é a última que morde”. O filme traz a história de dois urubus à procura de carniça que rondam um sítio no interior do Ceará durante uma época de seca. Eles se deparam com uma vaquinha magricela que ainda acredita na Esperança.

❖ Vamos assistir!

Que tal agora refletirmos sobre essa animação?!

1. O título da animação faz referência a um conhecido provérbio ou ditado popular. Que ditado popular/provérbio é esse? Qual é a relação desse provérbio ou ditado popular com a história desenvolvida na produção audiovisual?

2. Na animação, os personagens apresentam diferentes perspectivas acerca da Esperança. Um desses personagens justifica o seu posicionamento fazendo referência a alguns acontecimentos históricos. Que personagem é esse e quais são os exemplos que ele utiliza para sustentar o seu posicionamento?

3. Na história, há uma relação de amizade entre os personagens. Quais são esses personagens? De que forma essa relação contribui para o desenvolvimento da animação? Você concorda que os amigos podem nos fortalecer em situações de dificuldades? Você já vivenciou alguma situação em que ajudou ou foi ajudado por um amigo/uma amiga?

4. A animação retrata um período de seca no Ceará, problema que ainda assola muitas regiões do nosso estado. Embora registre um momento de muitas dificuldades, você acredita que a história apresenta um desfecho positivo? Se sim, qual? Por quê?

5. Se a interação entre os personagens da história se referisse a um acontecimento real, ou seja, a um fato, e você fosse elaborar uma manchete sobre esse fato para ser publicada em um portal de boas notícias, qual seria essa manchete?

6. Que tal conversar também com seus professores/ suas professoras de História e de Geografia para tentar entender um pouco mais acerca do problema da seca no Nordeste?! Pesquise também na internet sobre as crises decorrentes dessa problemática e possíveis soluções para amenizar os problemas enfrentados. Após realizar essas etapas, registre aqui as principais informações que você encontrou.

O Ceará continua enfrentando dificuldades diante da seca. Além dessa realidade, muitas pessoas têm enfrentado dificuldades também em decorrência da pandemia de Covid-19 e da crise econômica nacional. Que tal conversar com seus colegas e com seu professor/com sua professora acerca da criação de uma campanha solidária na sua escola?! Vocês podem arrecadar roupas, água, alimentos não perecíveis, itens de higiene pessoal etc. A doação pode ser feita para alguma instituição ou entregue aos moradores do bairro na própria escola. Lembrem-se de noticiar esse acontecimento nas redes sociais da escola. Vamos ajudar!

5 – Você é o autor

Caro(a) aluno(a), agora que você já conhece cada parte do gênero notícia, antes da nossa produção, vamos relembrá-las, lendo e identificando essas partes no texto abaixo:

Crianças de instituto apoiado pelo SVB vencem campeonato de Jiu-Jitsu



Crianças de instituto apoiado por vaquinha vencem campeonato local de Jiu-Jitsu

Foto: reprodução [@instituto_arcanjogabriel](#)

14 de setembro de 2021

Por

Monique de Carvalho

Sete crianças do Instituto Arcanjo Gabriel, apoiadas pelo SVB venceram um campeonato de Jiu-Jitsu, em Camocim, Ceará, com direito a medalhas!

Os pequenos atletas são treinados por professores voluntários do instituto, que atende crianças e jovens carentes do município.

Mesmo com os destaques, o Instituto Arcanjo Gabriel passa por algumas dificuldades financeiras e estamos com uma campanha aberta no Só Vaquinha Boa para ajudá-los.

Destaques no esporte

A Copa Dragões da Aldeia foi neste final de semana e somou pontos importantes no Ranking Meiaguarda, que é considerado o mais importante no Nordeste para atletas de Jiu-Jitsu.

De toda a turma inscrita na copa, sete crianças e jovens atletas tiveram destaque, sendo três com campeões e quatro como vice-campeões.

Os pequenos medalhistas são treinados pelo professor Carlos Júnior (@carlosjunior_bjj), faixa preta em Jiu-Jitsu e três vezes campeão mundial.

Para Ana Siberly, idealizadora do instituto, o sentimento é de gratidão “pelo fato de essas crianças terem uma oportunidade ímpar de participar de um projeto social que está plantando pequenas sementes, que com o passar do tempo irão germinar, ou seja, transformá-los em cidadãos com cultura e desenvolvimento humanístico em prol de um retorno para a sociedade na cidade de Camocim”.

Parabéns time!

E não deixe de apoiar o Instituto Arcanjo Gabriel! Vamos ajudá-los a manter esse projeto tão bacana!

Texto adaptado. Disponível em: <https://www.sonoticaboa.com.br/2021/09/14/criancas-instituto-svb-vencem-campeonato-jiu-jitsu/>. Acesso em 08 de out de 2021

1. Identifique no texto e transcreva abaixo:

Fotolegenda

Manchete/Título principal

Lide

2. Leia o corpo do texto (o desenvolvimento) e responda.

- a) Qual é o nome do instituto em que as crianças aprendem jiu-jitsu? Quem é o (a) idealizador (a) desse projeto?

- b) De que forma esse instituto está buscando manter as suas atividades?

- c) Qual é o nome do campeonato de jiu-jitsu do qual as crianças participaram? Por que a participação e os resultados obtidos nesse campeonato são importantes?

- d) Quais as contribuições desse projeto para a sociedade?

Como visto ao longo das seções anteriores, você também deve ter observado nesse texto, que, ao ler a manchete, a fotolegenda e o lide, já fica bem claro o assunto e as principais informações sobre a notícia. O corpo da notícia, ou seja, a continuação, é a parte que acrescenta detalhes importantes para a compreensão do leitor.

Para relembrar:

ESTRUTURA DA NOTÍCIA

1. **TÍTULO PRINCIPAL** (manchete, chamada)
2. **FOTOLEGENDA** (acompanha a imagem, descrevendo-a e adicionando informação).
3. **TÍTULO AUXILIAR** (subtítulo, linha fina, complementa o título principal).
4. **LIDE** (parágrafo de introdução que apresenta a síntese da notícia e contém as informações essenciais, as quais respondem as questões: (“o que aconteceu, quando, onde, com quem, como aconteceu?”)
5. **CORPO** (descrição detalhada do fato).

Pensando no que discutimos até aqui, e no que você já trabalhou na sessão *Trocando uma ideia*, na qual elaborou uma manchete e uma fotolegenda para “Uma boa notícia”, vamos dar continuidade a esse trabalho.

Vamos produzir o texto!

Agora, que tal voltar à manchete e à fotolegenda já produzidas por você e continuar o desenvolvimento da notícia, elaborando o lide e o corpo do texto?! Então sua notícia estará completa e pronta para ser compartilhada com toda a turma, seja no mural da escola ou no padlet, de acordo com a orientação de seu professor(a).

❖ **Você é mesmo um grande autor!** Vamos mergulhar um pouco mais no universo do jornalismo para que você tenha a oportunidade de fazer mais uma linda produção textual.

Durante todo o percurso do caderno até aqui, você teve a oportunidade de conviver com textos jornalísticos, que são frequentes nos meios de comunicação. Nas seções anteriores, destacamos, além de outros gêneros, a notícia, suas características, a finalidade e o veículo de propagação.

Agora vamos dar continuidade, expandindo nossos conhecimentos com outros gêneros do meio jornalístico.

Vamos ler a fotorreportagem abaixo.



Legenda: Fotógrafa Camila Lima foi às ruas de Fortaleza em busca dos sorrisos encobertos por máscaras

Foto: Camila Lima

1. Onde esse tipo de texto é publicado?

-
2. Qual é a finalidade ou o propósito comunicativo do texto acima?

3. Em sua opinião, por que algumas pessoas foram retratadas na imagem? Qual a relação delas com o tema?

4. O texto é composto por imagem e palavras. Que parte você considera mais importante para transmitir a mensagem? Por quê?

#Seliga!

A reportagem é texto jornalístico, que assim como a **notícia**, tem por objetivo transmitir uma informação ao leitor, porém costuma ser mais elaborada. O autor dá um tratamento mais aprofundado a um assunto, dando voz a outras pessoas e instituições que reconstroem as circunstâncias e as causas e explicam suas consequências, por isso normalmente são mais extensos do que a notícia.

FOTORREPORTAGEM é um gênero do fotojornalismo que tem o objetivo de registrar o decorrer de um acontecimento real e das pessoas envolvidas nesse fato. Tem como principal função contar às pessoas um acontecimento por meio de fotografia, assim, a linguagem visual é importante, pois apresenta o fato retratado, enquanto o texto escrito evidencia ao leitor o que foi fotografado.

Agora, discuta com seu(a) professor(a) e com os colegas.

- O que é uma fotorreportagem?
 - Em sua opinião, qual é a principal diferença entre uma reportagem e uma fotorreportagem?
 - Você já havia lido uma fotorreportagem?
5. Observe que a **fotorreportagem** tem aspectos semelhantes a **reportagem**, como abordar temas do cotidiano e ser um texto publicado em veículos de comunicação como jornais e revistas. Com base no que você leu e discutiu até aqui, você saberia citar diferenças entre a fotorreportagem e uma reportagem?
-
-
-

Vejamos um outro exemplo de fotorreportagem.



Quilombolas são vacinados em Mato Grosso

Texto: Juliana Arini

Fotografias: Ahmad Jarrah

Olhos brilhantes, sorriso e carteira de vacinação na mão. Foi assim que Alídio José da Silva, Seo Lídio, de 70 anos, recebeu a primeira dose da vacina contra Covid-19, na quarta-feira (7). A imunização foi fruto de muita luta das associações quilombolas mato-grossenses e nacionais. (...)



Moradores de Mata Cavalão durante a imunização no Ginásio de esporte da Escola Estadual Tereza Conceição de Arruda, em Nossa Senhora do Livramento. Fotografia tirada em abril/2021. Ahmad Jarrah.

(Texto adaptado). Disponível em <https://alente.com.br/2021/04/13/quilombolas-mato-grossenses-sao-vacinados-em-mato-cavalo/>.

Acesso em 10 out. 2021.

6. No texto acima, observe as fotografias. Você considera que essas fotos são importantes para transmitir informações nesse texto? Por quê? Que sentimentos as fotografias da fotorreportagem acima expressam?

7. A partir da leitura da fotorreportagem e do seu conhecimento de mundo, por que você acredita que a vacinação da população quilombola representa um grande conquista?

- ❖ Agora que você já reconhece a fotorreportagem e suas características, é hora de produzir a sua fotorreportagem com o tema “**Coisas boas acontecem**”.

Você deverá selecionar ou produzir uma imagem para compor a fotorreportagem. Essa imagem pode ser feita com a câmera do seu celular ou selecionada de revistas, jornais ou internet. Você vai elaborar um pequeno texto ou uma legenda para acompanhar a foto. Lembrando que a fotorreportagem traz o olhar do fotojornalista sobre a situação registrada. Procure escolher a imagem e as palavras que passem exatamente a mensagem que você deseja transmitir. Bom trabalho!

6 – #Partiu!

Texto para as questões 1 e 2



Legenda: Idosa aproveita tempo livre para confeccionar as bonecas que se somam em coleção.

Foto: Fabiane de Paula

1. A finalidade desse texto é
 - A) contar um acontecimento real por meio de fotografia.
 - B) criticar um acontecimento e as pessoas envolvidas.
 - C) informar um acontecimento aprofundando o texto.
 - D) narrar uma história inventada pelo autor.
2. Quanto ao gênero, nesse texto temos uma
 - A) fotorreportagem.
 - B) reportagem.
 - C) notícia.
 - D) charge.

Texto para as questões de 3 a 5



Disponível em: <https://blogdaftm.com.br/charge-esperanca-2/>. Acesso em 08 de out de 2021

3. O texto acima pertence ao gênero
 - A) fotorreportagem.
 - B) meme.
 - C) notícia.
 - D) charge.
4. O assunto principal do texto é
 - A) pedido ao universo.
 - B) estrela cadente.
 - C) esperança.
 - D) vacinação.
5. O texto acima tem como finalidade ou propósito comunicativo
 - A) apresentar uma visão crítica sobre um tema de interesse público.
 - B) registrar um acontecimento através de imagem.
 - C) trazer uma informação de forma aprofundada.
 - D) divertir através das imagens e palavras.

Texto para as questões 6 e 7



Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com/>. Acesso em : 09 out de 2021

6. O gênero textual utilizado pelo autor é

- A) fotorreportagem.
- B) charge,
- C) notícia.
- D) tirinha.

7. O propósito comunicativo desse texto é

- A) conscientizar de que as notícias são fruto de nossas ações.
- B) divertir as pessoas através das imagens e palavras.
- C) criticar as notícias que aparecem no jornal.
- D) informar sobre boas notícias dos jornais.

Texto para as questões de 8 a 10

Pfizer entrega lote de vacinas do segundo contrato com o Brasil

Acordo assinado em maio prevê fornecimento de mais 100 milhões de doses até dezembro.

Por Da Redação 9 out 2021, 16h59



Vacina contra a Covid-19 produzida pela Pfizer e BioNTech - Tony Winston/MS/Divulgação

A farmacêutica Pfizer entregou neste sábado, 9, o primeiro lote da vacina contra a Covid-19 do segundo contrato entre o governo federal e o laboratório, com 1,989 milhão de doses. O acordo assinado em maio prevê o fornecimento de mais 100 milhões de doses até dezembro.

Os imunizantes chegaram ao aeroporto internacional de Viracopos, em Campinas, no estado de São Paulo. E, em seguida, foram transportados para o centro de distribuição do Ministério da Saúde, em Guarulhos, de onde serão encaminhados aos mais de 38 mil postos de vacinação espalhados pelo país.

Até o final de 2021, segundo a farmacêutica, o Brasil terá recebido um total de 200 milhões de doses do imunizante contra a Covid-19, por meio de dois contratos de fornecimento da vacina.

O primeiro, fechado em com o Ministério da Saúde em março, resultou na entrega de 100 milhões até o último mês de setembro. Já o segundo, assinado em 14 de maio, prevê mais 100 milhões de doses de outubro a dezembro.

Disponível em: <https://veja.abril.com.br/saude/pfizer-entrega-lote-de-vacinas-do-segundo-contrato-com-o-brasil/>

Acesso em 08 de out de 2021

8. O assunto do texto é

- A) o número de postos de vacinação espalhados no Brasil.
- B) o contrato entre o governo federal e o laboratório.
- C) a entrega de vacinas contra a Covid-19 no Brasil.
- D) as ações do Ministério da Saúde.

9. O propósito comunicativo do texto acima é

- A) informar
- B) divertir
- C) criticar
- D) opinar

10. Quanto ao gênero esse texto deve ser classificado como

- A) fotorreportagem.
- B) reportagem.
- C) notícia.
- D) charge.

7 – Referências bibliográficas

- BRASIL. Ministério da Educação. *Base Nacional Comum Curricular*. Brasília, 2018.
- CAED. Matriz de referência de Língua Portuguesa - *Spaece 2016* - Juiz de Fora: Universidade Federal de Juiz de Fora, 2016.
- CEARÁ. Secretaria da Educação. *Descritores do Spaece na sala de aula*. Coordenadoria Regional de Desenvolvimento da Educação - Crede 2. Fascículo 2. (mar. 2018), Itapipoca, 2018.
- CEARÁ. Ministério da Educação. *Documento Curricular Referencial do Ceará - DCRC*. Ceará, 2019. Disponível em: <<https://bityli.com/fvgsQ>>. Acesso em 05 set.2021.
- CEARÁ, Secretaria da Educação. *Diretrizes para o ano letivo de 2021*. Disponível em: <https://www.seduc.ce.gov.br/wp-content/uploads/sites/37/2021/01/diretrizes_ano_letivo_2021.pdf>. Acesso em: 11 maio 2021.
- GAMBOA, Giovana. *Filtro Bolha*. Disponível em: <<https://medium.com/tend%C3%A3o-digitais/filtro-bolha-db2d48d6ee70>>. Acesso em: 07 de out de 2021
- PREMUZIC, T. Chamorro. *Como a Web distorce a realidade e prejudica nossas habilidades de julgamento*. Disponível em: <<https://www.theguardian.com/media-network/media-network-blog/2014/may/13/internet-confirmation-bias>>. Acesso em: 07 de out de 2021.



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

