



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO

**CADERNO DE ATIVIDADES**

# **FORTALECENDO APRENDIZAGENS**

**PORTUGUÊS**

**6º E 7º ANOS**



**PROFESSOR**

## GOVERNADOR

Camilo Sobreira de Santana

## VICE-GOVERNADORA

Maria Izolda Cella de Arruda Coelho

Secretária da Educação Eliana Nunes Estrela

Secretário Executivo de Cooperação com os Municípios Márcio Pereira de Brito

Coordenadora de Cooperação com os Municípios para Desenvolvimento da Aprendizagem na Idade Certa Bruna Alves Leão

Articuladora da Coordenadoria de Cooperação com os Municípios para Desenvolvimento da Aprendizagem na Idade Certa Marília Gaspar Alan e Silva

Equipe da Célula de Fortalecimento da Alfabetização e Ensino Fundamental - Anos Finais  
Izabelle de Vasconcelos Costa (Orientadora)  
Tábita Viana Cavalcante (Gerente)  
Ednalva Menezes da Rocha  
Galça Freire Costa de Vasconcelos Carneiro  
Rafaella Fernandes de Araújo

Leitura Crítica Bruna Alves Leão  
Rafaella Fernandes de Araújo

Equipe Programa Cientista Chefe em Educação Básica Jorge Herbert Soares de Lira (Coordenador)

Elaboração e revisão de texto Francisco Walisson Ferreira Dodó  
Gleiciane Régia dos Santos  
Gustavo Henrique Viana Lopes  
Janicleide Vidal Maia  
Lyssandra Maria Costa Torres  
Samya Semião Freitas  
Tarcila Barboza Oliveira

Colaboradoras Cíntia Rodrigues Araújo Coelho  
Lívia Pereira Chaves

Consultora de Língua Portuguesa Janicleide Vidal Maia

# Sumário

1	ROTINA PEDAGÓGICA .....	1
2	CADERNO DO ALUNO .....	5
	Boas-vindas .....	5
	Vamos aprender a... ..	6
2.1	Trocando uma ideia .....	6
2.2	Construindo sentidos .....	12
2.3	De olho no digital .....	23
2.4	O cineteatro vai à escola .....	30
2.5	Você é o autor .....	33
2.6	#Partiu! .....	40
3	ORIENTAÇÕES METODOLÓGICAS .....	44
4	FICHA TÉCNICA DE ATIVIDADES .....	45
5	REFERENCIAL TEÓRICO .....	53
6	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	57



# 1 – ROTINA PEDAGÓGICA

A seguir, há uma sugestão de rotina pedagógica que pode ser seguida para que o material possa ser aproveitado da melhor forma possível. É importante saber que, caso você, professor(a), julgue necessária alguma adequação, fique à vontade para realizá-la.

SEMANA 01				
	SEÇÃO	CONTEÚDO	DETALHAMENTO	ATIVIDADE
AULA 1	TROCANDO UMA IDEIA	NOTÍCIA (NOÇÃO GERAL/ EXPLORAÇÃO DAS MANCHETES DE NOTÍCIAS)	DEBATE INICIAL ACERCA DA TEMÁTICA, ANÁLISE DAS MANCHETES E RESOLUÇÃO DE QUESTÕES	QUESTÕES ORAIS E ESCRITAS SOBRE A TEMÁTICA E SOBRE AS MANCHETES DE NOTÍCIAS
AULA 2	TROCANDO UMA IDEIA	NOTÍCIA (EXPLORAÇÃO DAS FOTOS E DAS FOTOLEGENDAS DE NOTÍCIAS)	EXPLANAÇÃO ORAL, ANÁLISE DAS IMAGENS E DAS FOTOLEGENDAS DAS IMAGENS, RESOLUÇÃO DE QUESTÕES	RESOLUÇÃO DAS QUESTÕES REFERENTES ÀS IMAGENS E ÀS FOTOLEGENDAS DAS NOTÍCIAS
AULA 3	TROCANDO UMA IDEIA	PRODUZINDO UMA MANCHETE, UMA FOTO/ILUSTRAÇÃO E UMA FOTOLEGENDA DE NOTÍCIA	REALIZAÇÃO DA PRODUÇÃO TEXTUAL PROPOSTA NO ENCERRAMENTO DA SEÇÃO	PRODUÇÃO DA MANCHETE, DA FOTO/ILUSTRAÇÃO E DA FOTOLEGENDA DE UMA NOTÍCIA BOA
SEMANA 02				
	SEÇÃO	CONTEÚDO	DETALHAMENTO	ATIVIDADE
AULA 1	TROCANDO UMA IDEIA	CORREÇÃO DAS ATIVIDADES	RELEITURA E VERIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES	VERIFICAÇÃO E CORREÇÃO DAS ATIVIDADES DA SEÇÃO TROCANDO UMA IDEIA
AULA 2	CONSTRUINDO SENTIDOS	NOTÍCIA (LIDE)	EXPLANAÇÃO ORAL/LEITURA DO TEXTO E RESOLUÇÃO DE QUESTÕES	QUESTÕES DE 1 A 4

<b>AULA 3</b>	<b>CONSTRUINDO SENTIDOS</b>	<b>NOTÍCIA (CORPO DO TEXTO)</b>	<b>EXPLANAÇÃO ORAL/LEITURA DO TEXTO E RESOLUÇÃO DE QUESTÕES</b>	<b>QUESTÕES 5 A 10</b>
<b>SEMANA 03</b>				
	<b>SEÇÃO</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>DETALHAMENTO</b>	<b>ATIVIDADE</b>
<b>AULA 1</b>	<b>CONSTRUINDO SENTIDOS</b>	<b>CHARGE</b>	<b>EXPLANAÇÃO ORAL/LEITURA DO TEXTO E RESOLUÇÃO DE QUESTÕES</b>	<b>ASSISTIR AO VÍDEO SUGERIDO E DISCUTI-LO.</b>  <b>QUESTÕES DE 11, 12, 13 E 14</b>
<b>AULA 2</b>	<b>CONSTRUINDO SENTIDOS</b>	<b>CHARGE</b>	<b>PREDIÇÕES ORAIS SOBRE O TEXTO/LEITURA</b>  <b>RESOLUÇÃO DE QUESTÕES</b>	<b>QUESTÕES 15 A 18</b>
<b>AULA 3</b>	<b>CONSTRUINDO SENTIDOS</b>	<b>CORREÇÃO DAS ATIVIDADES</b>	<b>RELEITURA E VERIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES</b>	<b>VERIFICAÇÃO E CORREÇÃO DAS ATIVIDADES DA SEÇÃO CONSTRUINDO SENTIDOS</b>
<b>SEMANA 04</b>				
	<b>SEÇÃO</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>DETALHAMENTO</b>	<b>ATIVIDADE</b>
<b>AULA 1</b>	<b>DE OLHO NO DIGITAL</b>	<b>O EFEITO BOLHA</b>	<b>SONDAGEM INICIAL/ ATIVIDADE COM IMAGENS E LEITURA DO TEXTO E REFLEXÕES</b>	<b>ATIVIDADE COM IMAGENS E DISCUSSÃO ORAL SOBRE O TEXTO</b>
<b>AULA 2</b>	<b>DE OLHO NO DIGITAL</b>	<b>NOTÍCIA (NO INSTAGRAM) – TEXTO 1</b>	<b>PREDIÇÕES ORAIS SOBRE O TEXTO/LEITURA</b>  <b>RESOLUÇÃO DE</b>	<b>QUESTÕES DE 1 A 7</b>

			QUESTÕES	
AULA 3	DE OLHO NO DIGITAL	MEME	PREDIÇÕES ORAIS SOBRE O TEXTO/ LEITURA  RESOLUÇÃO DE QUESTÕES	QUESTÕES DE 1 A 5
SEMANA 05				
	SEÇÃO	CONTEÚDO	DETALHAMENTO	ATIVIDADE
AULA 1	DE OLHO NO DIGITAL	POSTAGENS DO INSTAGRAM	PREDIÇÕES ORAIS SOBRE OS TEXTOS/ LEITURA DOS TEXTOS E RESOLUÇÃO DE QUESTÕES	QUESTÕES DE 1 A 5
AULA 2	DE OLHO NO DIGITAL	CORREÇÃO DAS ATIVIDADES	RELEITURA E VERIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES	VERIFICAÇÃO E CORREÇÃO DAS ATIVIDADES DA SEÇÃO DE OLHO NO DIGITAL
AULA 3	O CINETEATRO VAI À ESCOLA	FILME: A ESPERANÇA É A ÚLTIMA QUE MORDE	APRESENTAÇÃO DO FILME, DISCUSSÕES E RESOLUÇÕES DE QUESTÕES	QUESTÕES DE 1 A 7
SEMANA 06				
	SEÇÃO	CONTEÚDO	DETALHAMENTO	ATIVIDADE
AULA 1	O CINETEATRO VAI À ESCOLA	CORREÇÃO DAS ATIVIDADES	RELEITURA E VERIFICAÇÃO DAS ATIVIDADES	CORREÇÃO DAS QUESTÕES DE 1 A 7 DA SEÇÃO O CINETEATRO VAI À ESCOLA
AULA 2	VOCÊ É O AUTOR	NOTÍCIA	LEITURA/ RESOLUÇÃO DE QUESTÕES EXPLANAÇÃO ORAL - REVISÃO DA	QUESTÕES 1 E 2

			ESTRUTURA	
<b>AULA 3</b>	VOCÊ É O AUTOR	NOTÍCIA	ORIENTAÇÕES E PRODUÇÃO DE NOTÍCIA	PRODUÇÃO DE NOTÍCIA
<b>SEMANA 07</b>				
	<b>SEÇÃO</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>DETALHAMENTO</b>	<b>ATIVIDADE</b>
<b>AULA 1</b>	VOCÊ É O AUTOR	NOTÍCIA	EXPOSIÇÃO DAS PRODUÇÕES DOS ALUNOS/ RODA DE LEITURA DAS NOTÍCIAS.	SOCIALIZAÇÃO DAS NOTÍCIAS PRODUZIDAS
<b>AULA 2</b>	VOCÊ É O AUTOR	FOTORREPORTAGEM	SONDAGEM INICIAL DO TEMA/ LEITURA E RESOLUÇÃO DE QUESTÕES/EXPLANAÇÃO ORAL	RESOLUÇÃO DE QUESTÕES DE 1 A 7
<b>AULA 3</b>	VOCÊ É O AUTOR	FOTORREPORTAGEM	ORIENTAÇÕES E PRODUÇÃO DE TEXTO	PRODUÇÃO DE FOTORREPORTAGEM
<b>SEMANA 08</b>				
	<b>SEÇÃO</b>	<b>CONTEÚDO</b>	<b>DETALHAMENTO</b>	<b>ATIVIDADE</b>
<b>AULA 1</b>	VOCÊ É O AUTOR	FOTORREPORTAGEM	EXPOSIÇÃO DAS PRODUÇÕES DOS ALUNOS/ RODA DE LEITURA DAS FOTORREPORTAGENS	SOCIALIZAÇÃO DAS FOTORREPORTAGENS PRODUZIDAS
<b>AULA 2</b>	#PARTIU!	COMPREENSÃO TEXTUAL	LEITURA DE TEXTOS, RESOLUÇÃO E CORREÇÃO DE QUESTÕES	QUESTÕES DE 1 A 05
<b>AULA 3</b>	#PARTIU!	COMPREENSÃO TEXTUAL	LEITURA DE TEXTOS, RESOLUÇÃO E CORREÇÃO DE QUESTÕES	QUESTÕES DE 05 A 10

## 2 – CADERNO DO ALUNO

### Boas - vindas

Caro(a) aluno(a),

O caderno que você acaba de receber se trata de um material elaborado e planejado para estudo no decorrer de um bimestre. Inicialmente, são apresentados todos os objetivos do caderno. Cada um a ser analisado e/ou estudado conforme orientação do(a) professor(a). O caderno inicia-se com a expressão: “Vamos aprender a”, a partir da qual são elencados os objetivos a serem alcançados.

Esse percurso de aprendizagem conta com uma jornada muito interessante de leitura e com assuntos em destaque no nosso cotidiano, além de permitir uma interação super bacana entre seus (suas) colegas e seu (sua) professor(a).

Sigamos juntos! Vamos conhecer cada uma das partes que compõem o nosso material?

A primeira seção se chama: “Trocando uma ideia”. Nela, você encontra a discussão sobre o assunto do caderno. Logo de início, já existe a oportunidade de interagir sobre questões que, ao longo do bimestre, serão abordadas nas aulas.

A segunda seção se chama: “Construindo sentidos”. Nela, inicia-se propriamente seu percurso nesse universo de textos e de análises, bem como por meio dela torna-se possível debater, interagir e refletir com os(as) colegas.

A terceira seção se chama: “De olho no digital”. Gostou dessa proposta? Ela traz um debate bem pontual sobre questões atuais uma excelente oportunidade para navegar no infinito oceano da Internet e nas suas criações (redes sociais, jogos eletrônicos, bate-papos, sites etc.).

A quarta seção se chama “O Cineteatro vai à escola”, fruto da parceria entre a Secretaria da Cultura (Secult), por meio do Cineteatro São Luiz, e a Secretaria de Educação do estado do Ceará (Seduc-Ce).

A quinta seção se chama: “Você é o autor”. Nela, será possível explorar suas potencialidades e aprimorar seus talentos de modo que sua produção dialogue com as experiências vivenciadas no bimestre. Aqui, você descobre o quão interessante pode ser experimentar novos desafios.

A sexta e última seção se chama “#Partiu!”. Você imagina o porquê dela nessa sua rota de aprendizagens e descobertas? Saiba que aqui nesse momento é hora de, juntamente com os(as) colegas e o (a) professor(a), testar seus conhecimentos sobre todo o conteúdo fruto das conversas, dos debates e das leituras ao longo dessa jornada.

Caro(a) professor(a), esse texto é direcionado aos alunos, nele são apresentadas as seções do caderno, mostrando, de forma breve, como está estruturado e o que esperar de cada seção. Em sala, essa apresentação do caderno é um excelente momento para instigar a curiosidade dos alunos e motivar a criação de expectativas sobre o material e a aprendizagem.

## Vamos aprender a...

- Reconhecer as características de manchetes e de fotolegendas de notícias;
- Reconhecer as partes, o tema e a linguagem de notícias, charges, fotorreportagens e postagens;
- Reconhecer o propósito comunicativo de diferentes textos, a partir das suas características, do veículo de publicação, do público-alvo etc;
- Refletir, de maneira crítica, sobre a temática “Coisas boas acontecem”;
- Refletir, de maneira crítica, sobre o fenômeno da bolha virtual;
- Refletir, de maneira crítica, acerca da produção audiovisual “a esperança é a última que morde”;
- Desenvolver, em sua escola, uma campanha solidária para arrecadação de doações;
- Produzir uma notícia;
- Produzir uma fotorreportagem.

*Todo mundo tem dentro de si um fragmento de boas notícias. A boa notícia é que você não sabe quão extraordinário você pode ser! O quanto você pode amar! O que você pode executar! E qual é o seu potencial!*

(Trecho do livro *Diário de Anne Frank*)

## 2.1 – Trocando uma ideia

Olá, pessoal! Sabemos que, diariamente, somos expostos a diversas notícias negativas, pesadas. Contudo, mesmo em tempos e em situações difíceis, *coisas boas acontecem!* No Brasil e no mundo, há muitas informações positivas que merecem e precisam ser compartilhadas. Que tal conversar com seus colegas e com seu professor/ sua professora acerca dessa temática?!

Para discutir:

- Você costuma acompanhar as notícias do Brasil e do mundo? Você acredita que é importante nos mantermos informados? Por quê? Em que veículos de comunicação você costuma acompanhar as informações?
- No seu dia a dia, você tem mais contato com notícias ruins ou com notícias boas? Por que você acha que esse tipo de informação é mais veiculada?
- Você concorda que é importante termos contato também com informações positivas, como bons acontecimentos, perspectivas mais otimistas acerca dos fatos e exemplos de boas ações? Por quê?

Respostas pessoais.

### #Seliga!

A notícia é um gênero jornalístico que objetiva transmitir uma informação ao leitor acerca de um **acontecimento** ou **fato**. A linguagem utilizada deve ser clara, objetiva e formal. A notícia costuma ser um texto relativamente curto e pode ser veiculada em jornais impressos, revistas, jornais televisivos, rádio, sites, dentre outros.

Vamos conhecer alguns exemplos de manchetes de notícias boas de 2021?!

## MANCHETE 1

**Mundo**

**Ser humano poderá viver até 130 anos, diz novo estudo**

3 de outubro de 2021 - Por Andréa Fassina

## MANCHETE 2

**Brasil**

**Aluno brasileiro cria plástico biodegradável feito com batatas**

27 de setembro de 2021

- Por Monique de Carvalho

## MANCHETE 3

**Boas Ações**

**Jogadores levam cães abandonados a estádios para incentivar adoção**

16 de setembro de 2021

- Por Rinaldo de Oliveira

## MANCHETE 4

**Entretenimento**

**Espetáculo no céu: duas chuvas de estrelas cadentes**

1 de outubro de 2021 - Por Andréa Fassina

Fonte: Capturas de tela de manchetes de notícias do site [www.sonoticiaboa.com.br](http://www.sonoticiaboa.com.br).

❖ Para a leitura completa das notícias acima, acesse:

**Notícia 1** - Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/10/03/ser-humano-viver-130-anos-estudo/>

**Notícia 2** - Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/09/27/cearense-cria-plastico-biodegradavel-batatas/>

**Notícia 3** - Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/09/16/jogadores-caes-abandonados-estadios-adocao/>

**Notícia 4** - Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/10/01/espetaculo-ceu-outubro-chuvas-estrelas-cadentes/>

**#Seliga!**

A manchete é o título principal da notícia. Ela resume, em poucas linhas, o tema/o assunto da notícia e deve ser elaborada de forma a tornar o texto atrativo para o leitor. Por isso, a escolha de palavras e de expressões utilizadas é feita com cuidado. Além disso, o tamanho da letra e a fonte devem ser consideradas para os efeitos de sentido.

- Acima, nós temos exemplos de manchetes disponíveis no site Só Notícia Boa, um portal de notícias especializado em divulgar informações positivas para animar e inspirar os nossos dias.
- Você já conhecia algum dos acontecimentos tratados nas manchetes apresentadas? Qual(is)? O que você achou dessas informações?
- Como você se sentiu ao lê-las?
- Você acredita que essas notícias têm a capacidade de melhorar o dia de alguém?
- Você conhece outros sites, perfis em mídias digitais etc que se dedicam à publicação de boas notícias? Se sim, quais?

### Respostas pessoais.

A partir da leitura das manchetes, complete:

	MANCHETE 1	MANCHETE 2	MANCHETE 3	MANCHETE 4
TEMA/ ASSUNTO	O aumento da expectativa de vida do ser humano.	Descoberta científica de estudante brasileiro.	Ação de incentivo à campanha de adoção de animais.	Chuva de estrelas cadentes.
SEÇÃO DE PUBLICAÇÃO	Mundo.	Brasil.	Boas ações.	Entretenimento.
DATA DE PUBLICAÇÃO	03 de outubro de 2021.	27 de setembro de 2021.	16 de setembro de 2021.	01 de outubro de 2021.
AUTORIA	Andréa Fassina.	Monique de Carvalho.	Rinaldo de Oliveira.	Andréa Fassina.

- Você considera que os acontecimentos retratados nas quatro manchetes são realmente boas notícias? Justifique a sua resposta para cada uma das manchetes.

Manchete 1:

---



---



---

Expectativa de resposta: Sim. A manchete é uma boa notícia, pois traz dados de um estudo que prevê um aumento da longevidade do ser humano, uma dos maiores desejos da civilização.

Manchete 2:

---



---



---

Expectativa de resposta: Sim. A manchete é uma boa notícia, pois a descoberta de como transformar batatas em plástico biodegradável pode contribuir para uma futura diminuição da poluição, uma vez que o plástico não biodegradável demora cerca de 500 anos para se decompor.

Manchete 3:

Expectativa de resposta: Sim. A manchete é uma boa notícia, pois, como o futebol tem muita visibilidade no mundo todo, a iniciativa de exibir os animais abandonados no jogo pode gerar uma maior adesão do público à campanha de adoção.

Manchete 4:

Expectativa de resposta: Sim. A manchete é uma boa notícia, pois a chuva de estrelas cadentes é um fenômeno muito bonito e não pode ser visualizado com frequência a olho nu.

- ❖ Que tal agora conhecermos as fotos que acompanham as quatro manchetes das notícias apresentadas?

A.



B.



C.



D.



- Ao observar as imagens, que outras informações acerca dos fatos você consegue perceber?

Manchete 1:

---



---



---

Espera-se que o aluno perceba que a imagem apresenta duas fotografias que parecem ser da mesma mulher, mas um registro é na juventude, e o outro já é em idade bem avançada. A mulher que aparece nas fotografias parece ser japonesa, tanto pelos traços quanto pelo uso do quimono na primeira foto. É possível que os alunos também deem palpites acerca da idade da mulher, e que imaginem que ela pode ser uma das pessoas mais velhas do mundo. É interessante verificar se os alunos sabem que o Japão é atualmente um dos países com a maior expectativa de vida do mundo, cerca de 81 anos para os homens, e 87 para as mulheres. Enquanto isso, no Brasil, a expectativa de vida é 76,7 anos.

Manchete 2:

---



---



---

Espera-se que o aluno perceba que a imagem é uma fotografia do estudante que criou o plástico biodegradável feito de batatas. Na imagem, o jovem parece estar em um laboratório de pesquisa, pois usa máscara, luvas, possivelmente um jaleco, e segura um pedaço do plástico criado.

Manchete 3:

---



---



---

Espera-se que o aluno perceba que a imagem traz informações como as cores do uniforme do time, que não parece ser brasileiro, até pela frase em outra língua escrita na camisa. Além disso, cada jogador segura um cachorro abandonado que está para adoção, o que pode gerar simpatia pelos animais e aumentar a probabilidade de que eles sejam adotados.

Manchete 4:

---



---



---

Espera-se que o aluno perceba que a imagem é um registro de uma chuva de estrelas cadentes, o que exemplifica como será o fenômeno que está sendo noticiado.

As imagens acima devem ser acompanhadas de fotolegendas. Associe, a seguir, as imagens às suas respectivas fotolegendas.

(C)	Jogadores da Romênia entram em campo com cães abandonados para incentivar a adoção - Foto: reprodução
(A)	A pessoa mais velha no mundo é a japonesa Kane Tanaka, com 118 anos que entrou para o Guinness - Foto: reprodução
(D)	Outubro reserva duas chuvas de meteoros e uma conjunção de planetas - Foto: reprodução
(B)	Projeto do plástico biodegradável, feito com batata, recebeu vários prêmios nacionais - Foto: reprodução <a href="#">Instagram\spacefactor\@m{}matheus_brito_</a>

- Você considera que o texto da fotolegenda traz alguma informação complementar à foto e à manchete das notícias? Qual(is)?

Manchete 1:

---



---

Expectativa de resposta: Sim. As informações de que a mulher da foto se chama Kane Tataka, que é japonesa, e entrou para guinness ( livro dos recordes) como a mulher mais velha do mundo, com 118 anos.

Manchete 2:

---



---

Expectativa de resposta: Sim. A informação de que o projeto recebeu vários prêmios nacionais.

Manchete 3:

---



---

Expectativa de resposta: Sim. A informação de que o fato aconteceu na Romênia.

Manchete 4:

---



---

Expectativa de resposta: Sim. As informações de que a chuva de estrelas cadentes é, na verdade, uma chuva de meteoros; e de que, no mês de outubro, acontecerão duas chuvas de meteoros e uma conjunção de planetas.

### #Seliga!

As fotolegendas são textos explicativos ou descritivos que acompanham uma foto, em jornais, revistas, sites etc, descrevendo-a e adicionando a ela alguma informação.

E você, caro aluno/cara aluna, testemunhou ou vivenciou, neste ano, algum acontecimento ou alguma situação que poderia ser considerada uma boa notícia? Qual (is)? Que tal compartilhar essa(s) história(s) com os colegas e com seu professor/sua professora?

- Se você fosse escrever uma notícia sobre esse acontecimento, qual seria o título?
- Peça ajuda ao seu professor ou a sua professora para revisar esse título e registre a seguir a possível manchete (o título principal) do seu texto:

---



---



---

- Agora pense em uma possível foto relacionada ao título produzido. Você pode pesquisar alguma imagem na internet ou realizar o seu próprio registro através da câmera do celular, por exemplo. Se preferir, você pode também criar uma ilustração, através de um desenho, de uma pintura, de uma colagem virtual ou de papel. Em seguida, escreva uma fotolegenda para descrever e explicar a imagem selecionada.
- ❖ Que tal compartilhar a sua produção com o professor/ a professora para que ele ou ela organize uma exposição dos trabalhos?! Vocês podem, por exemplo, criar e compartilhar essas produções em uma pasta virtual. Bom trabalho!

Nas próximas seções, vamos aprofundar os nossos conhecimentos acerca do gênero notícia e conhecer outros gêneros jornalísticos e midiáticos. Vamos lá?!

## 2.2 – Construindo sentidos

Caros alunos e caras alunas, na seção anterior, Trocando uma ideia, discutimos um pouco sobre como coisas boas também acontecem no nosso dia a dia. Sabemos que, muitas vezes, não é fácil nos mantermos otimistas diante de tantas coisas negativas que lemos, ouvimos e vemos. Mas não existem só notícias ruins pelo Brasil e pelo mundo. Como você deve ter observado na seção anterior, tem muita coisa boa acontecendo também, desde descobertas científicas até exemplos de solidariedade, de amor e de fraternidade.

Que tal agora nós lermos, na íntegra, uma outra notícia sobre boas ações? Como nós já estudamos, a manchete e a fotolegenda são algumas das partes que compõem a notícia, mas existem outros elementos que caracterizam esse gênero. Vem com a gente!

Leia a notícia a seguir.

## Garoto humilhado, com paralisia cerebral, tem dia de rei no futebol

Humilhados serão exaltados! Aconteceu de novo e agora foi com um garoto com paralisia cerebral.

6 de outubro de 2021- Por Monique de Carvalho



Jogadores comemoram o gol com um garoto que tem paralisia cerebral, humilhado por querer ser goleiro - Foto: reprodução

Rhys tem [paralisia cerebral](#) tetraplégica e epilepsia e sofreu humilhação nas redes sociais há algumas semanas, quando fez uma publicação dizendo que queria ser goleiro.

Só que os jogadores do time inglês Fulham souberam da maldade que fizeram com o menino e decidiram dar um dia de rei do futebol para Rhys.

Durante uma partida, eles correram para a arquibancada, comemoraram um gol com o jovem Rhys Porter, de 13 anos, e fizeram questão de homenageá-lo.

Mais que isso: como resposta aos ataques que recebeu, Rhys abriu uma campanha de arrecadação on-line para ajudar instituições que cuidam de crianças deficientes.

O objetivo era arrecadar 5 mil libras (aproximadamente R\$ 37 mil). A campanha já está com 4 vezes mais: 20 mil libras.

### A homenagem

A ideia de homenagear o menino que havia sido humilhado partiu do jogador Aleksandar Mitrovic, que marcou o gol da partida.

Ele chamou outros atletas e todos atravessaram a grade da arquibancada para comemorar com Rhys.

O vídeo desse momento está circulando nas redes sociais e mostra a empatia sem tamanho dos atletas.

### Ataques

O garoto usa o [amor pelo futebol](#) como uma forma de se exercitar e melhorar seu quadro de saúde.

Em um desses momentos, ele resolveu publicar um vídeo treinando e disse que queria ser goleiro. Após a publicação, Rhys sofreu diversos ataques nas redes sociais.

Até que a história chegou aos jogadores do Fulham. O clube, então, preparou uma surpresa para Rhys e levou o garoto ao centro de treinamento para treinar com os goleiros do time principal, Marek Rodak e Paulo Gazzaniga.

Ele conheceu os jogadores, tirou fotos e teve um dia muito especial. Rhys ainda ganhou uma credencial, na qual o Fulham o reconhecia como um jogador do time.

O jogo terminou em 1×1, mas os atletas do Fulham comentaram em entrevista que aquele tinha sido um dos gols mais especiais do time!

Texto adaptado. Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/10/06/garoto-humilhado-paralisia-cerebral-rei-futebol/>.

Acesso em 07 out. 2021.

Que tal nós lembrarmos o que aprendemos na seção *Trocando uma ideia*?

1. Responda.

a) Qual é a manchete da notícia acima?

---



---



---

Resposta: Garoto humilhado, com paralisia cerebral, tem dia de rei no futebol.

b) Qual é a data de publicação do texto? Em que veículo ele foi publicado? De quem é a autoria do texto?

---



---



---

Data de publicação: 06 de outubro de 2021.

Veículo de publicação: portal de notícias *Só notícia boa*.

Autora: Monique de Carvalho.

c) Transcreva a fotolegenda que descreve a foto da notícia.

---



---



---

Jogadores comemoram o gol com um garoto que tem paralisia cerebral, humilhado por querer ser goleiro.

d) Você considera que a manchete, a imagem e a fotolegenda conseguem transmitir as principais informações da notícia? Justifique.

---



---



---

Espera-se que os alunos digam que sim, pois, a partir desses elementos, já é possível apreender as informações gerais acerca da notícia.

Agora responda.

2. Qual é o tema/o assunto da notícia acima? Na sua opinião, por que esse fato, que se originou de uma situação de bullying, está sendo veiculado em um site especializado em boas notícias?

Expectativa de resposta: vítima de bullying recebe homenagem de jogadores. Embora se origine de uma situação de bullying, o fato traz um desdobramento positivo, pois gerou uma boa ação em resposta aos ataques que o menino vinha sofrendo, o que mostra um exemplo de superação de uma adversidade.

### #Seliga!

O bullying é caracterizado pela prática repetitiva de algum ato de violência, seja física seja psicológica. A agressão física ou verbal, a intimidação e a humilhação, por exemplo, constituem atos de bullying.

Observe que, abaixo da manchete, temos um subtítulo:

Humilhados serão exaltados! Aconteceu de novo e agora foi com um garoto com paralisia cerebral.

3. Alguma informação nova é apresentada nesse subtítulo? Qual (is)? Qual função esse(s) elemento(s) exerce(m) na notícia?

Sim. A informação de que um fato semelhante já havia acontecido, mas que agora aconteceu com um garoto com paralisia cerebral. Esse elemento reforça a intenção prestada no título, ou seja, o subtítulo é um elemento que aparece para somar, para acrescentar algo a mais às informações anteriormente reveladas.

4. Vamos reler os dois primeiros parágrafos da notícia:

“Rhys tem paralisia cerebral tetraplégica e epilepsia e sofreu humilhação nas redes sociais há algumas semanas, quando fez uma publicação dizendo que queria ser goleiro.

Só que os jogadores do time inglês Fulham souberam da maldade que fizeram com o menino e decidiram dar um dia de rei do futebol para Rhys.”

O primeiro ou os dois primeiros parágrafos de uma notícia normalmente trazem as principais informações do texto (O quê? Quem? Quando? Onde? Como? Por quê?). A partir da releitura dos dois primeiros parágrafos do texto, responda às questões a seguir?

- a) O quê?

Um garoto que sofreu humilhação nas redes sociais teve dia de rei do futebol.

- b) Quem?

O garoto Rhys.

c) Quando?

---



---

Algumas semanas antes da data de publicação da notícia.

d) Onde?

---



---

A humilhação aconteceu nas redes sociais. O dia de rei aconteceu em uma partida de futebol.

e) Como?

---



---

Decidiram dar um dia de rei para o menino no futebol.

f) Por quê?

---



---

O menino sofreu bullying porque gravou um vídeo dizendo que queria ser goleiro.

### #Seliga!

Na linguagem jornalística, o primeiro ou os dois primeiros parágrafos da notícia buscam responder algumas questões (O quê? Quem? Quando? Onde? Como? Por quê?). Essa parte da notícia é chamada de **lide** ou *lead* (do inglês, que significa liderar). O lide resume as principais informações da notícia.

❖ Após o lide, vem o corpo do texto, ou seja, o desenvolvimento das informações apresentadas.

5. A partir da leitura do lide da notícia, responda:

a) De que forma o corpo do texto está organizado (blocos, colunas, subdivisões etc) ?  
Na sua opinião, por que o texto está organizado dessa forma?

---



---



---

O corpo do texto está organizado em blocos e em subdivisões. Espera-se que o aluno perceba que essa divisão facilita a leitura e a organização do texto em ambiente digital, se comparado, por exemplo, com a organização em colunas, típica do jornal impresso.

b) No texto, há palavras ou termos em destaque? Qual(is)? Qual seria a função de cada uma dessas marcações (negrito, sublinhado, itálico, cor, tamanho da fonte)?

---



---



---

Sim. Termos em negrito: A homenagem, Ataques. Função: destacar a subdivisão do texto.

A manchete aparece em tamanho maior do que o restante do texto. Função: destacar esse elemento.

O subtítulo aparece de cinza. Função: destacar esse elemento do título principal.

Termos sublinhados e em azul: amor pelo futebol; paralisia cerebral. Função: gerar link para outras matérias relacionadas a esses assuntos.

No corpo do texto, podemos encontrar alguns detalhes do acontecimento. Vamos procurá-los?

6. Responda.

a) Qual é o nome completo e a idade do garoto?

---



---

Rhys Porter, 13 anos.

b) Como a história dele ficou conhecida?

---



---

A história de Rhys ficou conhecida nas redes sociais.

c) Que tipo de bullying o garoto sofreu? Por que esse tipo de atitude não deve ser praticada?

---



---

O garoto sofreu cyberbullying ( bullying na internet). Resposta pessoal.

d) Além da homenagem realizada pelos jogadores de futebol, que outras boas ações foram praticadas em benefício do garoto? Com que finalidade?

---



---



---

Além da homenagem, a campanha on-line que Rhys criou para ajudar instituições que cuidam de crianças deficientes já está com 4 vezes mais do que o valor pretendido inicialmente. Rhys ainda ganhou uma credencial, na qual o Fulham o reconhecia como um jogador do time.

- ❖ EM 2020, um caso parecido com o do menino Rhys aconteceu na Austrália com uma criança de 9 anos. O fato foi noticiado em jornais impressos e televisivos, portais de notícias e mídias sociais.

Vejamos.



razoesparaacreditar



razoesparaacreditar Menino que sofreu bullying por nanismo tem dia de glória na Austrália.



Depois de emocionar o mundo no vídeo em que pede uma mãe para se casar – por causa do bullying que sofre na escola por ter nanismo – o menino Quaden Bayles foi ovacionado neste sábado, 22.

Ele simplesmente entrou em campo puxando a equipe e vestindo a camisa dos heróis do rugby, da equipe NRL All-Stars Indígena. A multidão no Cbus Super Stadium, na Costa Dourada, na Austrália, explodiu quando viu Quaden entrando de mãos dadas com o capitão Joel Thompson, antes da partida contra o Maori All-Stars.

Nas redes sociais, fãs disseram que ficaram arrepiados e com um nó na garganta quando viram o garoto entre os heróis dele.

Antes da partida, Quaden posou para fotos com o comentarista e ex-astro do North Queensland Cowboys, Johnathan Thurston e ficou com os jogadores no camarim indígena.

Via @sonoticiaboa #goodnews #quaden #quadenbayles #nanismo #bullying #suicidio #diadeglória #estadio #rugby #austrália #fakenews #mentiras #verdade #entrevista #mae @NRLAllStars

Fonte: @razoesparaacreditar

Professor(a), no texto acima, manchamos as palavras “corda” e “matar” como uma forma de evitar que essas palavras estimulem automutilação e outras práticas nocivas aos alunos. Vale destacar que, desde o final de 2019, a maioria das postagens no Instagram também têm seguido essa medida, uma vez que essa rede social tem deletado possíveis postagens nocivas como uma forma de evitar a promoção do suicídio.

7. Em qual mídia digital o texto foi publicado? Quais elementos facilitaram a identificação dessa mídia? Você costuma acessar essa mídia digital para se manter informado? Por quê?

---



---



---

Espera-se que os alunos percebam que o texto foi publicado no Instagram. Alguns elementos podem facilitar essa identificação: o símbolo azul de verificação da conta, a estrutura do texto (foto e legenda); o uso do @ para identificar a conta etc. Resposta pessoal.

8. Ao comparar a notícia divulgada no site Só Notícia Boa com a notícia divulgada no perfil @razoesparaacreditar, quais semelhanças e quais diferenças você nota entre os dois textos?

Semelhanças:

---



---



---

O mesmo gênero: notícia (ambos os textos apresentam manchete, foto, lide e corpo do

texto); ambos se originaram de casos de bullying; ambos os personagens sofrem com algum tipo de deficiência física; os dois garotos foram homenageados por times esportivos etc.

Diferenças:

---



---



---

As notícias foram publicadas em diferentes mídias, o que gera algumas diferenças: não há subtítulo na notícia publicada no Instagram; no *Instagram*, é possível inserir *hashtags* acerca da temática; no portal de notícias, o texto pode ser mais extenso e destacado em cores e itálico etc. Sobre as histórias, um dos garotos possui paralisia cerebral, e o outro, nanismo; um foi homenageado por um time de futebol; o outro, por um time de rugby etc.

9. Marque a alternativa que apresenta a manchete da notícia divulgada no perfil *razoespara-creditar*.
  - a) O menino Quaden Byles foi ovacionado neste sábado, 22.
  - b) Menino que sofreu bullying por nanismo tem dia de glória na Austrália.
  - c) Nas redes sociais, fãs disseram que ficaram arrepiados e com um nó na garganta quando viram o garoto entre os heróis dele.
  - d) Antes da partida, Quaden posou para fotos com o comentarista e ex-astro do North Queensland Cowboys, Jhonathan Thurston e ficou com os jogadores no camarim indígena.
10. Após a leitura do texto, sugira uma outra manchete para a notícia sobre Quaden Byles.

---



---



---

Sugestões: garoto com paralisia é ovacionado em estádio de futebol; garoto com paralisia é homenageado em partida após sofrer cyberbullying etc.

Leia a charge a seguir.



Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2020/12/24/lado-bom-de-2020-charges-melhores-noticia-ano/>.

Acesso em 07 out. 2021.

## #Seliga!

A charge é uma ilustração que normalmente objetiva criticar, satirizar ou retratar um acontecimento. Na charge, os personagens normalmente são desenhados seguindo o estilo de caricaturas, ou seja, de desenhos que enfatizam, reforçam alguns traços. Esse gênero costuma abordar temas da atualidade.

11. Ao comparar a última notícia e a charge, quais semelhanças e quais diferenças você percebe entre os dois textos?

Semelhanças:

---



---



---

Ambos os textos tratam do mesmo acontecimento.

Os alunos podem destacar outros elementos.

Diferenças:

---



---



---

Um texto é uma notícia; e o outro, uma charge.

Os alunos podem destacar outros elementos.

12. Você acredita que a leitura prévia da notícia facilitou o seu entendimento da charge? Por quê?

---



---



---

Espera-se que os alunos digam que sim, pois a notícia trouxe detalhes que não são facilmente inferidos na charge, pois requerem conhecimento prévio do acontecimento para uma melhor apreensão dos efeitos de sentido.

13. Ao comparar a foto da notícia com a ilustração da charge, que semelhanças e que diferenças você consegue notar? Qual dessas imagens está mais relacionada ao fato e qual está mais relacionada a uma opinião acerca do fato? Justifique.

---



---



---



---

Espera-se que os alunos percebam que ambas as imagens são recortes de uma mesma cena, a partir de diferentes perspectivas. A fotografia é mais fiel ao acontecimento, já a ilustração permite uma expressão maior do ponto de vista do chargista acerca do acontecimento, ou seja, a charge permite que se expresse uma opinião acerca do fato.

**#Seliga!**

A charge é uma ilustração que normalmente objetiva criticar, satirizar ou retratar um acontecimento. Na charge, os personagens normalmente são desenhados seguindo o estilo de caricaturas, ou seja, de desenhos que enfatizam, reforçam alguns traços. Esse gênero costuma abordar temas da atualidade.

14. Acerca da linguagem utilizada na charge, podemos afirmar que

- a) linguagem verbal e linguagem não verbal compõem o texto.
- b) a linguagem não verbal não acrescenta informações ao texto.
- c) há apenas o uso de linguagem verbal.
- d) há apenas a linguagem verbal oral.

❖ Que tal agora assistirmos aos vídeos das duas homenagens realizadas aos garotos?! Duvido você não se emocionar!

**Vídeo de homenagem a Rhys**

Disponível em: [https://www.instagram.com/p/CUsGDA8Dy7I/?utm\\_source=ig\\_embed&utm\\_campaign=embed\\_video\\_watch\\_again](https://www.instagram.com/p/CUsGDA8Dy7I/?utm_source=ig_embed&utm_campaign=embed_video_watch_again). Ou acesse pelo QrCode:

**Vídeo de homenagem a Quaden Byles**

Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=l8nHr5CFqZs&t=3s>. Ou acesse pelo Qr-Code:



Vamos ler uma outra charge.



Disponível em: <https://blogdoaftm.com.br/charge-tempos-dificeis/>.

Acesso em 07. out 2021.

15. Observe a linguagem verbal da charge. Que informações você consegue obter na charge a partir desse tipo de linguagem?

---



---



---



---

Espera-se que o aluno consiga perceber que a legenda “tempos difíceis” revela uma apresentação do chargista acerca do contexto da charge; e que o texto verbal do cartaz, “aceito boas notícias”, comunica ao público que boas notícias também estão sendo aceitas como ajuda/subsídio.

16. Observe a linguagem não verbal da charge. Que informações você consegue obter na charge a partir desse tipo de linguagem?

---



---



---



---

Espera-se que o aluno consiga perceber que a linguagem não verbal da charge é responsável pela criação da situação por parte do leitor: que se trata de um mendigo, pelo lugar e pela situação em que ele aparece, pelas suas vestimentas, pela expressão facial, chapéu, dinheiro etc.

17. A partir da relação entre linguagem verbal e não verbal, qual valor é atribuído às boas notícias na charge?

---



---



---

Espera-se que o aluno note que, ao relacionar linguagem verbal e não verbal, é possível perceber que o pedinte, além de dinheiro e de doações, está aceitando boas notícias, o que revela que as boas notícias estão valendo dinheiro em tempos difíceis.

18. A partir da discussão realizada até aqui, qual é o propósito comunicativo da charge acima?
- divulgar uma boa notícia.
  - retratar a realidade da sociedade.
  - fazer uma reflexão sobre a desigualdade social.
  - promover a importância de boas notícias.

Que tal agora refletirmos um pouco sobre as nossas escolhas na internet?! Na próxima seção, vamos discutir sobre como as nossas interações podem determinar as informações e as notícias a que somos expostos diariamente. Vamos lá?!

## 2.3 – De olho no digital

Você utiliza redes sociais como Facebook, Instagram, TikTok ou Twitter? Conhece outras? Quais?

Que tipo de postagens você mais procura nas redes sociais? Que postagens você gosta de compartilhar, curtir ou comentar?

Professor(a), esses questionamentos iniciais são uma forma de, através de uma sondagem sobre seus hábitos nas redes sociais, despertar o interesse e a curiosidade dos alunos pelo tema da seção. É importante que as questões sejam levantadas e os alunos tenham espaço para se expressar nesse momento, compartilhando suas respostas oralmente.

- ❖ Imagine que você está no seu Instagram agora. Observe os posts e escolha os que você curtiria.

Os alunos devem ser orientados a circular o número ou a preencher o coraçõzinho de um ou mais posts, de acordo com suas preferências.

1.



2.



3.



4.

futebol

CLASSIFICAÇÃO  
RODADA 22

1/2

	P	J		P	J
01 ATLÉTICO-MG	46	21	11 CEARÁ	28	21
02 PALMEIRAS	38	21	12 ATLÉTICO-GO	27	21
03 FORTALEZA	36	22	13 SÃO PAULO	27	22
04 FLAMENGO	35	19	14 JUVENTUDE	26	22
05 RB BRAGANTINO	33	21	15 AMÉRICA-MG	24	22
06 CORINTHIANS	33	22	16 SANTOS	24	22
07 INTERNACIONAL	32	21	17 BAHIA	23	22
08 FLUMINENSE	32	22	18 GRÊMIO	22	20
09 ATHLÉTICO-PR	30	21	19 SPORT	17	22
10 CUABÁ	29	22	20 CHAPECOENSE	10	22

5.



6.



- ❖ Agora, com base nos posts que você curtiu anteriormente, quais posts abaixo você acredita que seriam mais prováveis de aparecer no seu feed de notícias?

1.

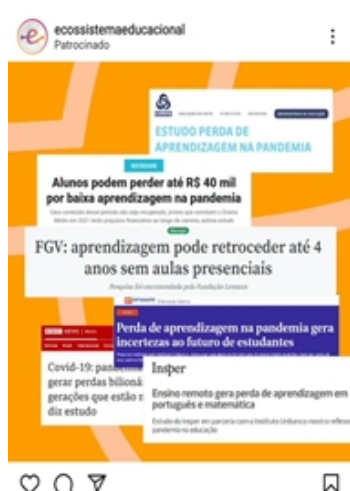
futebol

## CLASSIFICAÇÃO RODADA 23

	P	J		P	J		
01	ATLÉTICO-MG	49	22	11	CUIABÁ	29	23
02	PALMEIRAS	39	22	12	CEARÁ	28	21
03	FLAMENGO	38	20	13	SÃO PAULO	28	23
04	FORTALEZA	36	23	14	AMÉRICA-MG	27	23
05	RB BRAGANTINO	34	22	15	JUVENTUDE	27	23
06	CORINTHIANS	34	23	16	SANTOS	24	22
07	INTERNACIONAL	32	22	17	BAHIA	23	22
08	FLUMINENSE	32	22	18	GRÊMIO	22	21
09	ATHLÉTICO-PR	30	22	19	SPORT	20	23
10	ATLÉTICO-GO	30	22	20	CHAPECOENSE	11	23

AUTOREXANS, UM TOQUE DE AMOR PELA VIDA.

2.



3.



4.



5.



6.



- Por que você acredita que esses posts apareceriam no seu feed?

Professor(a), nessa sondagem, ouvindo as respostas dos alunos ao relacionarem os posts curtidos com os outros marcados como possíveis em seus *feeds*, você terá uma ideia do conhecimento deles acerca do filtro bolha; se suas escolhas de posts possíveis em seu *feed* se aproximam, em conteúdo, dos posts curtidos anteriormente, demonstram uma noção do efeito bolha.

- Você já observou os posts que aparecem na sua rede social? Quais tipos de postagens são mais frequentes? Você já se perguntou o porquê?

Nesse questionamento alguns alunos podem demonstrar conhecimento sobre o filtro bolha, talvez não denominando, mas já tenham percebido o efeito em suas redes sociais; enquanto outros despertarão para a existência do efeito bolha a partir do compartilhamento das respostas. Essa discussão é um importante ponto de partida para em seguida aprofundar o tema com a leitura que se segue.

Vamos refletir um pouco sobre isso...

### Você já ouviu falar em Filtro Bolha?

#### Vamos ler o texto abaixo e compreender um pouco mais esse fenômeno.

O filtro bolha é um fenômeno na internet causado por um tipo de programação que personaliza a internet para cada usuário de acordo com suas preferências. Não é à toa que, quando você pesquisa sobre notícia, mercadoria, música ou jogos, começam a surgir, depois, seja nas sugestões do Google seja nas suas redes sociais, muitas informações sobre o objeto de seu interesse. O filtro bolha é encontrado nos resultados dos buscadores, nos portais de notícia, e nos *feeds* das redes sociais. Quando você curte, comenta ou compartilha algo, está automaticamente indicando suas preferências, e o filtro atua no sentido de lhe mostrar mais do que você tem interesse, formando uma espécie de bolha de informação e de interações sociais.

A alegação é de que esse filtro melhora a experiência do usuário, mostrando apenas o que ele quer ver. Por outro lado, corremos o risco de um isolamento em uma bolha social, já que o conteúdo on-line é frequentemente selecionado para se adequar às nossas preferências, interesses e personalidade. Há uma discussão sobre até que ponto a Internet pode diminuir nossa motivação para aprender coisas novas e até aumentar nossos preconceitos existentes, uma vez que a exposição a visões conflitantes é importante para reduzir o preconceito e aumentar o pensamento criativo.

#### A partir do você leu, debata com seus colegas e professor(a):

- Você já tinha percebido o efeito do filtro bolha nas suas redes sociais?  
Resposta pessoal. Possivelmente alguns alunos que não tinham falado antes possam compreender melhor a partir da leitura do texto e se sentirem mais à vontade para manifestar suas respostas.
- O que é usado como base para filtrar o conteúdo que aparecerá para você na internet?  
Espera-se que os alunos tenham percebido que o filtro é feito com base em suas preferências.
- Quais são as suas ações na internet que vão determinar o conteúdo que lhe será apresentado?  
Expectativa de resposta: interações como curtir, comentar, compartilhar, pesquisar.
- Você acredita que esse filtro traz apenas benefícios para o usuário da internet? Justifique.  
Resposta pessoal. Os alunos poderão indicar o que consideram benefício e se percebem algum prejuízo.

#### Para refletir!

Como vimos, a internet pode nos ajudar filtrando assuntos e pessoas de acordo com as nossas preferências, demonstradas através de pesquisas, curtidas, comentários e postagens. Mas, ao mesmo tempo, pode nos alienar, deixando-nos numa bolha de conhecimento, que se restringe ao que já pensamos e conhecemos. Daí a importância de estarmos abertos a novos conhecimentos, exercitarmos a criatividade, buscarmos pontos de vista diferentes. Lembre-se, o mundo vai muito além da sua rede social! Agora que discutimos acerca do fenômeno do filtro bolha, que tal mergulharmos um pouco mais no mundo das redes sociais, mas para nos encantar com coisas

boas que acontecem e que, através delas, podemos acessar? Afinal, quanto mais interagimos com notícias boas, mais informações positivas vão surgir nos *feeds* de notícias das nossas redes sociais.

## Texto 1



**NOTÍCIAS** ❤️

**CACHORRO VÍTIMA DE MAUS-TRATOS É ADOTADO POR ESTUDANTES E SE TORNA MASCOTE DE REPÚBLICA: 'VAI FICAR COM A GENTE PARA SEMPRE'**

oladobomdascoisas.official

Curtido por clara09farias e outras pessoas

oladobomdascoisas.official O cãozinho Jordan teve a sua vida completamente transformada graças aos estudantes de uma república em Catanduva (SP).

Jordan sofria maus tratos do seu antigo dono e foi encontrado com ferimentos, mau cheiro, infecção e sinais de desnutrição. O ex-dono foi multado em R\$ 3 mil.

"Quando chegou, ele estava desacreditado dele mesmo. Ele morria de medo. Quando nós chegávamos perto, ele urinava.", contou a protetora de animais Julia Laude.

Após se recuperar, ele foi colocado para adoção e recebeu sete novos donos. Arrasta até a última foto para ver a felicidade estampada no rosto de todo mundo. O amor cura! ❤️

Fonte: G1  
Fotos: Arquivo pessoal; Polícia Militar Ambiental/Divulgação

Fonte: Capturas de tela do Instagram O lado bom das coisas oficial

1. Em que perfil do Instagram essa postagem foi realizada?

Resposta: O lado bom das coisas oficial/ @Oladobomdascoisas.official

2. Que fonte de informação foi usada para essa postagem?

Resposta: G1 ( É interessante ressaltar para os alunos que G1 se trata do Portal de Notícias da Globo)

3. Qual é o assunto do texto?

Expectativa de resposta: A adoção de um cachorro que sofria maus tratos.

4. Transcreva abaixo a manchete do texto:

Expectativa de resposta: Cachorro que sofria maus tratos é adotado por estudantes e se torna mascote de república 'vai ficar com a gente pra sempre'

5. Explique o uso de aspas no trecho “quando ele chegou estava desacreditado dele mesmo. Ele morria de medo. Quando nós chegávamos perto, ele urinava”.

---

Espera-se que os alunos percebam que as aspas foram utilizadas para indicar a fala da protetora de animais, interrompendo a voz do narrador do texto.

6. Qual é a finalidade desse texto?

---

Expectativa de resposta: informar aos leitores sobre um acontecimento.

7. Quanto ao gênero, esse texto é uma

- A) entrevista.
- B) notícia.
- C) mensagem.
- D) reportagem.

## Texto 2



Disponível em: <https://pt.dopl3r.com/memes/engraçado/um-policial-veio-aqui-em-casa-dizendo-que-os-vizinhos-estao-reclamando-porque-meu-cachorro-corre-atras-das-pessoas-de-moto-povo-doido-meu-cachorro-nem-temm-moto-mereco/628997>.

Acesso em: 06 de out. de 2021.

1. Segundo o texto, qual seria a reclamação dos vizinhos?

---

Expectativa de resposta: A reclamação é que o cachorro está correndo atrás das pessoas que passam de moto.

2. Identifique a frase que trouxe humor ao texto:

- A) “Meu cachorro corre atrás das pessoas de moto...”
- B) “Povo doido, meu cachorro nem tem moto”.
- C) “Um policial veio aqui em casa”.
- D) “Os vizinhos estão reclamando”.

3. Explique a dupla interpretação da frase que causou humor do texto:

---



---

Expectativa de resposta: O cachorro corre atrás das pessoas que passam de moto. O cachorro corre de moto atrás das pessoas.

4. Qual é a finalidade ou o propósito comunicativo desse texto?

---



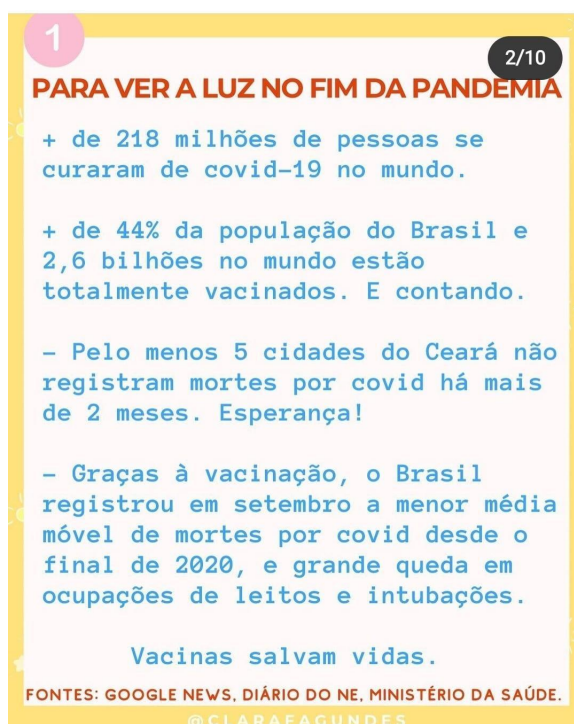
---

Expectativa de resposta: divertir ou provocar riso.

5. Quanto ao gênero, esse texto é

- A) uma reportagem.
- B) uma notícia.
- C) uma charge.
- D) um meme.

Leia a postagem a seguir.



Fonte: Instagram @clarafagundes

Responda.

1. A postagem traz uma enumeração de dados acerca de qual tema/assunto? Que tipo de dados compõem essas informações?

Expectativa de resposta: A pandemia / dados sobre a vacinação, a diminuição no número de doentes e de mortes.

2. Para a elaboração da postagem, quais veículos de comunicação foram consultados?

Resposta: Google News, Diário no NE, Ministério da Saúde.

3. De acordo com a postagem, que fato tem contribuído para a geração de dados positivos acerca da pandemia de Covid-19?

Expectativa de resposta: A vacinação. O fato de mais de 44% da população do Brasil e 2,6 bilhões estarem totalmente vacinados.

Agora veja outra postagem que acompanhou a sequência do post anterior:

4/10

**NEM TODO HERÓI USA CAPA #**

**Victor Hugo é motorista de app no RJ e usa mensagens positivas para melhorar o dia dos passageiros, pois notou que muitos chegavam cabisbaixos.**

**A definição de amor de pessoa**



FONTE: RAZÕES PARA ACREDITAR.

@CLARAFAGUNDES

Fonte: Instagram @clarafagundes

4. O que você achou da iniciativa acima? Você considera que essa atitude pode melhorar o dia de alguém? Por quê?

Resposta pessoal. É importante que o aluno opine e justifique a sua opinião.

5. Você tem o hábito de ser gentil com as pessoas? Por quê?

Resposta pessoal. É importante que o aluno responda e justifique a sua resposta.

- ❖ Que tal praticar um pouco de gentileza no seu dia a dia?! Cumprimente alguém na rua, elogie pessoas próximas, ofereça ajuda a um amigo/uma amiga. Vamos criar boas histórias!

Na próxima seção, vamos assistir a uma animação do projeto *O Cineteatro vai à escola*, fruto da parceria entre a Secretaria da Cultura (Secult), por meio do Cineteatro São Luiz, e a Secretaria de Educação do estado do Ceará (Seduc-Ce). A partir da produção audiovisual “A esperança é a última que morde”, discutiremos um pouco mais sobre a temática do nosso caderno.

## 2.4 – O cineteatro vai à escola

### “A esperança é a última que morde”

Direção: Neil Armstrong

Tipo: Animação

País: Brasil

Ano: 2010

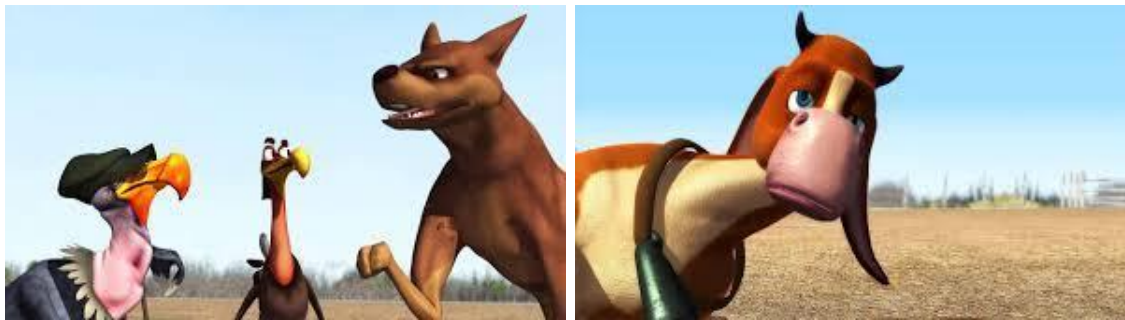
Classificação: Livre

Duração: 5 min

Link da animação: <https://www.youtube.com/watch?v=uYNSkSch8vI>.

Ou acesse também pelo QRCode





Imagens retiradas do vídeo disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=uYNSkSch8vI>. Acesso em 09 out, 2021.

Caros alunos e caras alunas, a dica audiovisual deste caderno é o documentário “A esperança é a última que morde”. O filme traz a história de dois urubus à procura de carniça que rondam um sítio no interior do Ceará durante uma época de seca. Eles se deparam com uma vaquinha magricela que ainda acredita na Esperança.

### ❖ Vamos assistir!

Que tal agora refletirmos sobre essa animação?!

1. O título da animação faz referência a um conhecido provérbio ou ditado popular. Que ditado popular/provérbio é esse? Qual é a relação desse provérbio ou ditado popular com a história desenvolvida na produção audiovisual?

---



---



---

O título da animação faz referência ao ditado popular “a esperança é a última que morre”. No título da animação, há um jogo entre as palavras morre/morde, o que faz referência ao discurso dos urubus, que queriam morder, comer a vaquinha, a qual, contudo, ainda acreditava haver esperança para a situação difícil da seca e do ataque dos urubus, que estavam a espreita do seu falecimento.

Professor(a), no caderno anterior, trabalhamos a temática dos ditados populares/provérbios. Que tal agora aproveitar essa relação para revisar a função social dos provérbios?!

2. Na animação, os personagens apresentam diferentes perspectivas acerca da Esperança. Um desses personagens justifica o seu posicionamento fazendo referência a alguns acontecimentos históricos. Que personagem é esse e quais são os exemplos que ele utiliza para sustentar o seu posicionamento?

---



---



---

O personagem Matusalém, de 253 anos, explica porque não acredita que a esperança é a última que morre. Segundo ele, durante o período da grande seca no Nordeste em 1877, o Imperador Pedro II utilizou esse ditado popular quando visitou o Nordeste e prometeu vender até a última joia da Coroa para amenizar o problema, contudo, nada melhorou. Anos depois, na inauguração de Brasília, ele ouviu o presidente Juscelino Kubitschek utilizar a mesma frase. Sem acreditar que as coisas pudessem melhorar, o urubu voltou ao Ceará para se aproveitar da situação da seca, na qual os animais morrem sem alimento e sem água.

3. Na história, há uma relação de amizade entre os personagens. Quais são esses personagens? De que forma essa relação contribui para o desenvolvimento da animação? Você concorda que os amigos podem nos fortalecer em situações de dificuldades? Você já vivenciou alguma situação em que ajudou ou foi ajudado por um amigo/uma amiga?

---



---



---

Há uma relação de amizade entre a vaquinha e o cachorro. Na animação, o cachorro protege a vaquinha dos urubus e a incentiva a se levantar e a acreditar em dias melhores. Respostas pessoais.

4. A animação retrata um período de seca no Ceará, problema que ainda assola muitas regiões do nosso estado. Embora registre um momento de muitas dificuldades, você acredita que a história apresenta um desfecho positivo? Se sim, qual? Por quê?

---



---



---

Respostas pessoais.

5. Se a interação entre os personagens da história se referisse a um acontecimento real, ou seja, a um fato, e você fosse elaborar uma manchete sobre esse fato para ser publicada em um portal de boas notícias, qual seria essa manchete?

---



---



---

Sugestão: Cachorro salva vaquinha de ataque de urubus.

6. Que tal conversar também com seus professores/ suas professoras de História e de Geografia para tentar entender um pouco mais acerca do problema da seca no Nordeste?! Pesquise também na internet sobre as crises decorrentes dessa problemática e possíveis soluções para amenizar os problemas enfrentados. Após realizar essas etapas, registre aqui as principais informações que você encontrou.

---



---



---



---



---



---



---



---

O Ceará continua enfrentando dificuldades diante da seca. Além dessa realidade, muitas pessoas têm enfrentado dificuldades também em decorrência da pandemia de Covid-19 e da crise econômica nacional. Que tal conversar com seus colegas e com seu professor/com sua professora acerca da criação de uma campanha solidária na sua escola?! Vocês podem arrecadar roupas, água, alimentos não perecíveis, itens de higiene pessoal etc. A doação pode ser feita para alguma

instituição ou entregue aos moradores do bairro na própria escola. Lembrem-se de noticiar esse acontecimento nas redes sociais da escola. Vamos ajudar!

Professor(a), você pode solicitar que os alunos produzam uma notícia acerca desse evento na escola.

## 2.5 – Você é o autor

Nessa seção, além da compreensão de textos dos gêneros trabalhados, será o grande momento de produção textual de seus(as) alunos(as). Então é importante você se certificar de que eles compreenderam as propostas de produção e de acompanhar o passo a passo da produção na sala, além de providenciar a forma de apresentação e de compartilhamento dessas produções. O compartilhamento pode ser feito através da produção de um mural na sala de aula, de modo que todos possam realizar a leitura coletivamente, ou através do Padlet (aplicativo de criação de quadro virtual). Peça que leiam em voz alta as legendas e, em seguida, que apresentem suas impressões e apreciações sobre as fotorreportagens e notícias produzidas. Promova uma postura dialógica e crítica em relação às leituras, através do confronto de interpretações e opiniões dos alunos em relação aos textos lidos.

Caro(a) aluno(a), agora que você já conhece cada parte do gênero notícia, antes da nossa produção, vamos relembra-las, lendo e identificando essas partes no texto abaixo:

### Crianças de instituto apoiado por vaquinha vencem campeonato de Jiu-Jitsu



Crianças de instituto apoiado por vaquinha vencem campeonato local de Jiu-Jitsu

Foto: reprodução @instituto\_arcanjogabriel

14 de setembro de 2021

Por

Monique de Carvalho

Sete crianças do Instituto Arcanjo Gabriel, apoiadas pelo SVB venceram um campeonato de Jiu-Jitsu, em Camocim, Ceará, com direito a medalhas!

Os pequenos atletas são treinados por professores voluntários do instituto, que atende crianças e jovens carentes do município.

Mesmo com os destaques, o Instituto Arcanjo Gabriel passa por algumas dificuldades financeiras e estamos com uma campanha aberta no Só Vaquinha Boa para ajudá-los.

## Destaques no esporte

A Copa Dragões da Aldeia foi neste final de semana e somou pontos importantes no Ranking Meiaguarda, que é considerado o mais importante no Nordeste para atletas de Jiu-Jitsu.

De toda a turma inscrita na copa, sete crianças e jovens atletas tiveram destaque, sendo três com campeões e quatro como vice-campeões.

Os pequenos medalhistas são treinados pelo professor Carlos Júnior (@carlosjunior\_bjj), faixa preta em Jiu-Jitsu e três vezes campeão mundial.

Para Ana Siberly, idealizadora do instituto, o sentimento é de gratidão “pelo fato de essas crianças terem uma oportunidade ímpar de participar de um projeto social que está plantando pequenas sementes, que com o passar do tempo irão germinar, ou seja, transformá-los em cidadãos com cultura e desenvolvimento humanístico em prol de um retorno para a sociedade na cidade de Camocim”.

Parabéns time!

*E não deixe de apoiar o Instituto Arcanjo Gabriel! Vamos ajudá-los a manter esse projeto tão bacana!*

Texto adaptado. Disponível em: <https://www.sonoticiaboa.com.br/2021/09/14/criancas-instituto-svb-vencem-campeonato-jiu-jitsu/>. Acesso em 08 de out de 2021

1. Identifique no texto e transcreva abaixo:

### Fotolegenda

Resposta: Crianças de instituto apoiado por vaquinha vencem campeonato local de Jiu-Jitsu - Foto: reprodução @instituto\_arcanjogabriel

### Manchete/Título principal

Resposta: Crianças de instituto apoiado pelo SVB vencem campeonato de Jiu-Jitsu.

### Lide

Resposta: Sete crianças do Instituto Arcanjo Gabriel, apoiadas pelo SVB venceram um campeonato de Jiu-Jitsu, em Camocim, Ceará, com direito a medalhas!

2. Leia o corpo do texto (o desenvolvimento) e responda.

- a) Qual é o nome do instituto em que as crianças aprendem jiu-jitsu? Quem é o (a) idealizador (a) desse projeto?

Resposta: Instituto Arcanjo Gabriel, idealizadora Ana Siberly.

- b) De que forma esse instituto está buscando manter as suas atividades?

Expectativa de resposta: Através de uma campanha aberta no Só Vaquinha Boa.

- c) Qual é o nome do campeonato de jiu-jitsu do qual as crianças participaram? Por que a participação e os resultados obtidos nesse campeonato são importantes?

Expectativa de resposta: A Copa Dragões da Aldeia. A participação é importante porque soma pontos no Ranking Meio-guarda, que é considerado o mais importante no Nordeste para atletas de Jiu-Jitsu.

- d) Quais as contribuições desse projeto para a sociedade?

Expectativa de resposta: O projeto está plantando pequenas sementes, que, com o passar do tempo, irão germinar, ou seja, transformá-los em cidadãos com cultura e desenvolvimento humanístico.

Como visto ao longo das seções anteriores, você também deve ter observado nesse texto, que, ao ler a manchete, a fotolegenda e o lide, já fica bem claro o assunto e as principais informações sobre a notícia. O corpo da notícia, ou seja, a continuação, é a parte que acrescenta detalhes importantes para a compreensão do leitor.

Para relembrar:

### ESTRUTURA DA NOTÍCIA

1. **TÍTULO PRINCIPAL** (manchete, chamada)
2. **FOTOLEGENDA** (acompanha a imagem, descrevendo-a e adicionando informação).
3. **TÍTULO AUXILIAR** (subtítulo, linha fina, complementa o título principal).
4. **LIDE** (parágrafo de introdução que apresenta a síntese da notícia e contém as informações essenciais, as quais respondem as questões: (“o que aconteceu, quando, onde, com quem, como aconteceu?”))
5. **CORPO** (descrição detalhada do fato).

Pensando no que discutimos até aqui, e no que você já trabalhou na sessão *Trocando uma ideia*, na qual elaborou uma manchete e uma fotolegenda para “Uma boa notícia”, vamos dar continuidade a esse trabalho.

## Vamos produzir o texto!

Agora, que tal voltar à manchete e à fotolegenda já produzidas por você e continuar o desenvolvimento da notícia, elaborando o lide e o corpo do texto?! Então sua notícia estará completa e pronta para ser compartilhada com toda a turma, seja no mural da escola ou no padlet, de acordo com a orientação de seu professor(a).

- ❖ **Você é mesmo um grande autor!** Vamos mergulhar um pouco mais no universo do jornalismo para que você tenha a oportunidade de fazer mais uma linda produção textual.

Durante todo o percurso do caderno até aqui, você teve a oportunidade de conviver com textos jornalísticos, que são frequentes nos meios de comunicação. Nas seções anteriores, destacamos, além de outros gêneros, a notícia, suas características, a finalidade e o veículo de propagação. Agora vamos dar continuidade, expandindo nossos conhecimentos com outros gêneros do meio jornalístico.

Vamos ler a fotorreportagem abaixo.



Legenda: Fotógrafa Camila Lima foi às ruas de Fortaleza em busca dos sorrisos encobertos por máscaras

Foto: Camila Lima

1. Onde esse tipo de texto é publicado?

---

Expectativa de resposta: Jornais, revistas, sites, entre outros.

2. Qual é a finalidade ou o propósito comunicativo do texto acima?

---

Expectativa de resposta: Registrar um acontecimento.

3. Em sua opinião, por que algumas pessoas foram retratadas na imagem? Qual a relação delas com o tema?

---



---

Expectativa de resposta: Espera-se que percebam que as pessoas na imagem são o centro da informação, o registro principal. Que a fotorreportagem se baseia no sorriso delas.

4. O texto é composto por imagem e palavras. Que parte você considera mais importante para transmitir a mensagem? Por quê?

Expectativa de resposta: A imagem, pois apresenta o fato retratado, enquanto o texto verbal traz apenas a indicação do que foi fotografado.

### #Seliga!

A **reportagem** é texto jornalístico, que assim como a **notícia**, tem por objetivo transmitir uma informação ao leitor, porém costuma ser mais elaborada. O autor dá um tratamento mais aprofundado a um assunto, dando voz a outras pessoas e instituições que reconstroem as circunstâncias e as causas e explicam suas consequências, por isso normalmente são mais extensos do que a notícia.

**FOTORREPORTAGEM** é um gênero do fotojornalismo que tem o objetivo de registrar o decorrer de um acontecimento real e das pessoas envolvidas nesse fato. Tem como principal função contar às pessoas um acontecimento por meio de fotografia, assim, a linguagem visual é importante, pois apresenta o fato retratado, enquanto o texto escrito evidencia ao leitor o que foi fotografado.

Agora, discuta com seu(a) professor(a) e com os colegas.

- O que é uma fotorreportagem?

Resposta pessoal, a partir do texto e das definições apresentadas.

- Em sua opinião, qual é a principal diferença entre uma reportagem e uma fotorreportagem?

Espera-se que os alunos atentem que existe uma relação, pois ambos são informativos; e que a fotorreportagem conta um acontecimento através, principalmente, da imagem, ou seja, da linguagem não verbal.

- Você já havia lido uma fotorreportagem?

Resposta pessoal.

5. Observe que a **fotorreportagem** tem aspectos semelhantes a **reportagem**, como abordar temas do cotidiano e ser um texto publicado em veículos de comunicação como jornais e revistas. Com base no que você leu e discutiu até aqui, você saberia citar diferenças entre a fotorreportagem e uma reportagem?

Expectativa de resposta: Na fotorreportagem, o fato é contado principalmente através das imagens, enquanto na reportagem, o elemento central é o texto verbal. Quanto à extensão, a fotorreportagem é uma imagem com um texto curto e a reportagem é um texto longo que também tem imagem, mas não é o elemento principal.

Vejamos um outro exemplo de fotorreportagem.



### Quilombolas são vacinados em Mato Cavalo

Texto: Juliana Arini

Fotografias: Ahmad Jarrah

Olhos brilhantes, sorriso e carteira de vacinação na mão. Foi assim que Alídio José da Silva, Seo Lídio, de 70 anos, recebeu a primeira dose da vacina contra Covid-19, na quarta-feira (7). A imunização foi fruto de muita luta das associações quilombolas mato-grossenses e nacionais. (...)



Moradores de Mata Cavalo durante a imunização no Ginásio de esporte da Escola Estadual Tereza Conceição de Arruda, em Nossa Senhora do Livramento. Fotografia tirada em abril/2021. Ahmad Jarrah.

(Texto adaptado). Disponível em <https://alente.com.br/2021/04/13/quilombolas-mato-grossenses-sao-vacinados-em-mato-cavalo/>.

Acesso em 10 out. 2021.

6. No texto acima, observe as fotografias. Você considera que essas fotos são importantes para transmitir informações nesse texto? Por quê? Que sentimentos as fotografias da fotorreportagem acima expressam?

---

---

---

---

Expectativa de resposta: As fotografias são importantes, pois o texto verbal apenas descreve o que está registrado nas imagens fotografadas. Na fotorreportagem, a imagem é o elemento principal do texto, pois traz a maior carga informativa. As fotografias expressam alegria e gratidão.

7. A partir da leitura da fotorreportagem e do seu conhecimento de mundo, por que você acredita que a vacinação da população quilombola representa um grande conquista?

---

---

Expectativa de resposta: Porque não foi uma conquista fácil. A vacinação foi fruto de uma luta das associações quilombolas.

- ❖ Agora que você já reconhece a fotorreportagem e suas características, é hora de produzir a sua fotorreportagem com o tema “**Coisas boas acontecem**”.

Você deverá selecionar ou produzir uma imagem para compor a fotorreportagem. Essa imagem pode ser feita com a câmera do seu celular ou selecionada de revistas, jornais ou internet. Você vai elaborar um pequeno texto ou uma legenda para acompanhar a foto. Lembrando que a fotorreportagem traz o olhar do fotojornalista sobre a situação registrada. Procure escolher a imagem e as palavras que passem exatamente a mensagem que você deseja transmitir. Bom trabalho!

## 2.6 – #Partiu!

Texto para as questões 1 e 2



Legenda: Idosa aproveita tempo livre para confeccionar as bonecas que se somam em coleção.

Foto: Fabiane de Paula

1. A finalidade desse texto é

- A) contar um acontecimento real por meio de fotografia.
- B) criticar um acontecimento e as pessoas envolvidas.
- C) informar um acontecimento aprofundando o texto.
- D) narrar uma história inventada pelo autor.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

2. Quanto ao gênero, nesse texto temos uma

- A) fotorreportagem.
- B) reportagem.
- C) notícia.
- D) charge.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

Texto para as questões de 3 a 5



Disponível em: <https://blogdoaftm.com.br/charge-esperanca-2/>. Acesso em 08 de out de 2021

3. O texto acima pertence ao gênero

- A) fotorreportagem.
- B) meme.
- C) notícia.
- D) charge.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

4. O assunto principal do texto é

- A) pedido ao universo.
- B) estrela cadente.
- C) esperança.
- D) vacinação.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

5. O texto acima tem como finalidade ou propósito comunicativo

- A) apresentar uma visão crítica sobre um tema de interesse público.
- B) registrar um acontecimento através de imagem.
- C) trazer uma informação de forma aprofundada.
- D) divertir através das imagens e palavras.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

Texto para as questões 6 e 7



Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com/>. Acesso em : 09 out de 2021

6. O gênero textual utilizado pelo autor é

- A) fotorreportagem.
- B) charge,
- C) notícia.
- D) tirinha.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

7. O propósito comunicativo desse texto é

- A) conscientizar de que as notícias são fruto de nossas ações.
- B) divertir as pessoas através das imagens e palavras.
- C) criticar as notícias que aparecem no jornal.
- D) informar sobre boas notícias dos jornais.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

Texto para as questões de 8 a 10

### Pfizer entrega lote de vacinas do segundo contrato com o Brasil

Acordo assinado em maio prevê fornecimento de mais 100 milhões de doses até dezembro.

Por Da Redação 9 out 2021, 16h59



A farmacêutica Pfizer entregou neste sábado, 9, o primeiro lote da vacina contra a Covid-19 do segundo contrato entre o governo federal e o laboratório, com 1,989 milhão de doses. O acordo assinado em maio prevê o fornecimento de mais 100 milhões de doses até dezembro.

Os imunizantes chegaram ao aeroporto internacional de Viracopos, em Campinas, no estado de São Paulo. E, em seguida, foram transportados para o centro de distribuição do Ministério da Saúde, em Guarulhos, de onde serão encaminhados aos mais de 38 mil postos de vacinação espalhados pelo país.

Até o final de 2021, segundo a farmacêutica, o Brasil terá recebido um total de 200 milhões de doses do imunizante contra a Covid-19, por meio de dois contratos de fornecimento da vacina.

O primeiro, fechado em com o Ministério da Saúde em março, resultou na entrega de 100 milhões até o último mês de setembro. Já o segundo, assinado em 14 de maio, prevê mais 100 milhões de doses de outubro a dezembro.

Disponível em: <https://veja.abril.com.br/saude/pfizer-entrega-lote-de-vacinas-do-segundo-contrato-com-o-brasil/>

Acesso em 08 de out de 2021

8. O assunto do texto é

- A) o número de postos de vacinação espalhados no Brasil.
- B) o contrato entre o governo federal e o laboratório.
- C) a entrega de vacinas contra a Covid-19 no Brasil.
- D) as ações do Ministério da Saúde.

Saber 04 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

9. O propósito comunicativo do texto acima é

- A) informar.
- B) divertir.
- C) criticar.
- D) opinar.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

10. Quanto ao gênero esse texto deve ser classificado como

- A) fotorreportagem.
- B) reportagem.
- C) notícia.
- D) charge.

Saber 07 - Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

### 3 – ORIENTAÇÕES METODOLÓGICAS

Caro(a) professor(a),

Nesta seção, apresentamos, inicialmente, a temática, o campo de atuação, os gêneros textuais/discursivos presentes no caderno e o percurso saberes que foi estabelecido para esse material, a partir do saber fundante que norteia a produção das atividades:

○ **TEMÁTICA:** Coisas boas acontecem.

A escolha pela temática *Coisas boas acontecem* justifica-se pela urgência, em meio a um período de tantas adversidades e de tantas notícias ruins, de desenvolver o otimismo e a esperança nos alunos. A partir, por exemplo, da abordagem de notícias que trazem exemplos de boas ações e de descobertas científicas importantes para a sociedade, acreditamos que é possível também despertar a resiliência, a autonomia e o protagonismo juvenil dos nossos alunos, os quais são capazes de desenvolver muitos projetos e de realizar muitas ações que podem vir também a serem veiculadas como notícias boas.

○ **CAMPO DE ATUAÇÃO:** Jornalístico-midiático.

Nesse volume trabalhamos gêneros e práticas relacionados ao campo jornalístico/midiático. Em primeiro lugar, é importante saber que as práticas de linguagens (leitura, produção, oralidade e análise linguística/semiótica) devem ser trabalhadas em sala de aula de forma situada. Para tanto, seguimos a BNCC (2018) ao articularmos tais práticas aos campos de atuação em que se realizam. A BNCC (2018) defende que

a divisão por campos de atuação tem também, no componente Língua Portuguesa, uma função didática de possibilitar a compreensão de que os textos circulam dinamicamente na prática escolar e na vida social, contribuindo para a necessária organização dos saberes sobre a língua e as outras linguagens, nos tempos e espaços escolares (BRASIL, 2018, p. 85).

Nesse caso, as práticas estão relacionadas ao campo jornalístico-midiático. Para o documento, por meio do trabalho com este campo, podemos

ampliar e qualificar a participação das crianças, adolescentes e jovens nas práticas relativas ao trato com a informação e opinião, que estão no centro da esfera jornalística/midiática. Para além de construir conhecimentos e desenvolver habilidades envolvidas na escuta, leitura e produção de textos que circulam no campo, o que se pretende é propiciar experiências que permitam desenvolver nos adolescentes e jovens a sensibilidade para que se interessem pelos fatos que acontecem na sua comunidade, na sua cidade e no mundo e afetam as vidas das pessoas, incorporem em suas vidas a prática de escuta, leitura e produção de textos pertencentes a gêneros da esfera jornalística em diferentes fontes, veículos e mídias, e desenvolvam autonomia e pensamento crítico para se situar em relação a interesses e posicionamentos diversos e possam produzir textos noticiosos e opinativos e participar de discussões e debates de forma ética e respeitosa (BNCC, p. 140).

Além dos textos voltados para a argumentação e persuasão presentes nos gêneros do universo jornalístico e publicitário, nesse campo “são consideradas práticas contemporâneas de curtir, comentar, redistribuir, publicar notícias, curar etc. e tematizadas questões polêmicas envolvendo as dinâmicas das redes sociais e os interesses que movem a esfera jornalística-midiática” (BNCC, 2018).

○ **GÊNEROS TEXTUAIS TRABALHADOS NO CADERNO:** Manchete, fotografia, fotolegenda, notícia, charge, postagem, meme, tirinha, curta-metragem.

○ **SABER FUNDANTE:** S7 – Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

○ **PERCURSO CONSTRUÍDO PARA A COMPREENSÃO DO SABER:**

Para a identificação do gênero e do propósito comunicativo dos textos trabalhados no caderno, foi preciso construir todo um percurso com os alunos, a partir do qual eles também precisam acionar os seguintes saberes:

**S01** - Localizar informação explícita.

**S03** - Interpretar textos não verbais ou multissemióticos.

**S04** - Identificar o tema ou assunto de um texto.

**S06** - Diferenciar a informação principal das secundárias em um texto.

**S09** - Comparar textos identificando suas diferentes ideias, opiniões etc.

**S13** - Atribuir efeitos de sentido decorrentes da escolha de palavras, frases ou expressões.

Vale salientar que estamos propondo um possível percurso, mas que, no cotidiano de sala de aula, o(a) professor(a) pode verificar outros percursos de aprendizagem necessários. É válido que o docente sempre se questione acerca dos modos de mobilização de conhecimentos, de habilidades e de atitudes importantes para desenvolver saberes que possam ajudar os alunos a chegar a uma competência de compreensão de textos.

Finalizada a discussão sobre o *percurso saberes*, passamos a apresentar, de maneira mais detalhada, as seções do caderno.

## 4 – FICHA TÉCNICA DE ATIVIDADES

### TROCANDO UMA IDEIA

Na primeira seção, “Trocando uma ideia”, os alunos vão realizar atividades a partir do trabalho com manchetes, fotografias e fotolegendas de notícias. A seguir, apresentamos um detalhamento para o trabalho com as atividades dessa seção.

**Gêneros:** Manchetes, fotografias e fotolegendas de notícias.

**Detalhamento das atividades:** Atividade de exploração de manchetes de notícias; atividade de exploração das imagens das notícias; atividade de exploração das fotolegendas de notícias; atividade de criação de uma manchete e de uma fotolegenda de notícia.

**Matriz saberes:**

- S01 - Localizar informação explícita;
- S03 - Interpretar textos não verbais ou multissemióticos;
- S04 - Identificar o tema ou assunto de um texto.

**Objetivo(s) da(s) atividade(s):**

- Reconhecer as características de manchetes e de fotolegendas de notícias;
- Reconhecer o propósito comunicativo de manchetes e de fotolegendas de notícias, a partir das suas características, do veículo de publicação, do público-alvo etc;
- Produzir uma manchete e uma fotolegenda de notícia.

### Competências específicas:

1. Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-a como meio de construção de identidades de seus usuários e da comunidade a que pertencem;
2. Apropriar-se da linguagem escrita, reconhecendo-a como forma de interação nos diferentes campos de atuação da vida social e utilizando-a para ampliar suas possibilidades de participar da cultura letrada, de construir conhecimentos (inclusive escolares) e de se envolver com maior autonomia e protagonismo na vida social;
3. Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulem em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, autonomia, fluência e criticidade, de modo a se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos, e continuar aprendendo;
5. Empregar, nas interações sociais, a variedade e o estilo de linguagem adequados à situação comunicativa, ao (s) interlocutor (es) e ao gênero do discurso/gênero textual;
7. Reconhecer o texto como lugar de manifestação e negociação de sentidos, valores e ideologias.

### Habilidades BNCC/DCRC:

- (EF06LP02) Estabelecer relação entre os diferentes gêneros jornalísticos, compreendendo a centralidade da notícia;
- (EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet etc;
- (EF69LP08) Revisar/editar o texto produzido – notícia, reportagem, resenha, artigo de opinião, dentre outros –, tendo em vista sua adequação ao contexto de produção, a mídia em questão, características do gênero, aspectos relativos à textualidade, a relação entre as diferentes semioses, a formatação e uso adequado das ferramentas de edição (de texto, foto, áudio e vídeo, dependendo do caso) e adequação à norma culta.

**Eixo/Prática de linguagens:** oralidade, Leitura/escuta, Produção de textos e Análise linguística/semiótica.

### Objetos de conhecimentos:

- Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos;
- Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital;
- Efeitos de sentido;
- Exploração da multissemiose;
- Produção, revisão e edição de textos informativos.

### CONSTRUINDO SENTIDOS

Nesta seção, são abordados os gêneros notícia e charge. Ressalta-se que algumas partes da notícia, como a manchete, a fotografia e a fotolegenda, já foram exploradas na seção anterior.

Por isso, essas partes são retomadas e outros elementos, como o lide, o subtítulo e o corpo do texto, são mais explorados na seção.

**Gêneros:** Notícia e charge.

**Detalhamento das atividades:** Atividades desenvolvidas a partir de uma notícia divulgada em um portal de notícias; de uma notícia divulgada na mídia digital Instagram; e de uma charge sobre a mesma temática da notícia divulgada no Instagram.

**Matriz saberes:**

- **S01** - Localizar informação explícita;
- **S03** - Interpretar textos não verbais ou multissemióticos;
- **S04** - Identificar o tema ou assunto de um texto;
- **S06** - Diferenciar a informação principal das secundárias em um texto;
- **S09** - Comparar textos identificando suas diferentes ideias, opiniões etc;
- **S13** - Atribuir efeitos de sentido decorrentes da escolha de palavras, frases ou expressões.

**Objetivo(s) da(s) atividade(s):**

- Reconhecer as partes, o tema e a linguagem de notícias e charges;
- Reconhecer o propósito comunicativo de diferentes textos, a partir das suas características, do veículo de publicação, do público-alvo etc;
- Explorar os efeitos de sentido do lide e do corpo do texto do gênero notícia;
- Explorar os efeitos de sentido da linguagem verbal e não verbal em notícias;
- Explorar os efeitos de sentido da linguagem verbal e não verbal em charges.

**Competências específicas:**

1. Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-a como meio de construção de identidades de seus usuários e da comunidade a que pertencem;
2. Apropriar-se da linguagem escrita, reconhecendo-a como forma de interação nos diferentes campos de atuação da vida social e utilizando-a para ampliar suas possibilidades de participar da cultura letrada, de construir conhecimentos (inclusive escolares) e de se envolver com maior autonomia e protagonismo na vida social;
3. Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulem em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, autonomia, fluência e criticidade, de modo a se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos, e continuar aprendendo;
6. Analisar informações, argumentos e opiniões manifestados em interações sociais e nos meios de comunicação, posicionando-se ética e criticamente em relação a conteúdos discriminatórios que ferem direitos humanos e ambientais;
7. Reconhecer o texto como lugar de manifestação e negociação de sentidos, valores e ideologias.

## Habilidades BNCC/DCRC:

- (EF06LP02) Estabelecer relação entre os diferentes gêneros jornalísticos, compreendendo a centralidade da notícia;
- (EF67LP03) Comparar informações sobre um mesmo fato divulgadas em diferentes veículos e mídias, analisando e avaliando a confiabilidade. (EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet etc;
- (EF69LP03) Identificar, em notícias, o fato central, suas principais circunstâncias e eventuais decorrências; em reportagens e fotorreportagens o fato ou a temática retratada e a perspectiva de abordagem, em entrevistas os principais temas/subtemas abordados, explicações dadas ou teses defendidas em relação a esses subtemas; em tirinhas, memes, charge, a crítica, ironia ou humor presente.

**Eixo/Prática de linguagens:** Leitura/escuta e Análise linguística/semiótica.

## Objetos de conhecimentos:

- Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos;
- Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital;
- Relação entre textos;
- Efeitos de sentido;
- Exploração da multisssemiose;
- Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto.

## DE OLHO NO DIGITAL

Nessa seção os(as) alunos(as) trabalharão com postagens do Instagram, fazendo uma leitura e compreensão textual de gêneros presentes no universo digital. Nela é aberto espaço para uma discussão mais ampla sobre o efeito bolha, objetivando também levá-los a refletir criticamente sobre suas atitudes ao utilizar as redes sociais e a internet de forma geral.

**Gêneros:** Notícia, meme, fotorreportagem e posts do Instagram.

**Detalhamento da atividade:** Reflexão sobre o efeito bolha através da atividade inicial que simula o ato de “curtir” na rede social e levanta a discussão acerca do tema, devendo ser consolidada com a leitura e compreensão oral do texto sobre o assunto. Além dessa temática, estão presentes atividades de compreensão de textos de perfis do Instagram.

## Matriz saberes:

- **S01** - Localizar informação explícita;
- **S03** - Interpretar textos não verbais ou multissemióticos;
- **S04** - Identificar o tema ou assunto de um texto;
- **S13** - Atribuir efeitos de sentido decorrentes da escolha de palavras, frases ou expressões.

**Objetivo(s) da(s) atividade(s):**

- Reconhecer gênero, características e propósito comunicativo de notícia, meme e posts de redes sociais;
- Refletir, de maneira crítica, sobre o fenômeno da bolha virtual.

**Competências específicas:**

1. Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-a como meio de construção de identidades de seus usuários e da comunidade a que pertencem;
3. Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulam em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, fluência, autonomia e criticidade de modo a se expressar e partilhar informações, experiências. Ideias e sentimentos e continuar aprendendo;
10. Mobilizar práticas da cultura digital, diferentes linguagens, mídias e ferramentas digitais para expandir as formas de produzir sentidos (nos processos de compreensão e produção), aprender e refletir sobre o mundo e realizar diferentes projetos autorais.

**Habilidades BNCC/DCRC:**

- (EF69LP03) Identificar, em notícias, o fato central, suas principais circunstâncias e eventuais decorrências; em reportagens e fotorreportagens o fato ou a temática retratada e a perspectiva de abordagem, em entrevistas os principais temas/subtemas abordados, explicações dadas ou teses defendidas em relação a esses subtemas; em tirinhas, memes, charge, a crítica, ironia ou humor presente;
- (EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet etc;
- (EF69LP13) Engajar-se e contribuir com a busca de conclusões comuns relativas a problemas, temas ou questões polêmicas de interesse da turma e/ou de relevância social.

**Eixo/Prática de linguagens:** Leitura, Oralidade e Análise linguística/semiótica.

**Objetos de conhecimentos:**

- Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital;
- Efeitos de sentido;
- Exploração da multissemiose.

** O CINETEATRO VAI À ESCOLA**

Nesta seção, apresentamos a animação “A esperança é a última que morde”, produção do acervo do projeto SÃO LUIZ ITINERANTE.

**Gênero:** Curta-metragem.

**Detalhamento das atividades:** Atividades desenvolvidas a partir da exibição e da discussão sobre o curta-metragem de animação “A esperança é a última que morde”.

**Matriz saberes:**

- **S03** - Interpretar textos não verbais ou multissemióticos;
- **S04** - Identificar o tema ou assunto de um texto;
- **S13** - Atribuir efeitos de sentido decorrentes da escolha de palavras, frases ou expressões.

**Objetivo(s) da(s) atividade(s):**

- Refletir, de maneira crítica, acerca da produção audiovisual “a esperança é a última que morde”;
- Relacionar o curta-metragem à temática do caderno, *Coisas boas acontecem*;
- Desenvolver, em sua escola, uma campanha solidária para arrecadação de doações.

**Competências específicas:**

1. Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-a como meio de construção de identidades de seus usuários e da comunidade a que pertencem;
3. Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulem em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, autonomia, fluência e criticidade, de modo a se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos, e continuar aprendendo;
6. Analisar informações, argumentos e opiniões manifestados em interações sociais e nos meios de comunicação, posicionando-se ética e criticamente em relação a conteúdos discriminatórios que ferem direitos humanos e ambientais;
7. Reconhecer o texto como lugar de manifestação e negociação de sentidos, valores e ideologias.

**Habilidades BNCC/DCRC:**

- (EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet etc;
- (EF69LP09) Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, banner, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, spot, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc.

**Eixo/Prática de linguagens:** Leitura/escuta e Análise linguística/semiótica.

**Objetos de conhecimentos:**

- Efeitos de sentido;
- Exploração da multissemiose;
- Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais.

### **VOCÊ É O AUTOR**

Nessa seção, os (as) alunos (as) serão levados (as) a uma fixação do conteúdo sobre o gênero notícia, identificando suas partes no texto e fazendo a compreensão textual. Também entrarão em contato com o gênero fotorreportagem, através da leitura e análise desse gênero, e de quadros explicativos do #Seliga, os quais o (a) professor (a) precisa enfatizar com bastante atenção na leitura e na explanação oral, detalhada, contribuindo assim para a elaboração das produções textuais sugeridas: notícia e fotorreportagem.

Vale lembrar, professor(a), que a produção da notícia sugerida nessa seção propõe a continuação da atividade de produção de manchete e de fotolegenda já proposta na seção “Trocando uma ideia”.

**Gêneros:** Notícia e fotorreportagem.

**Detalhamento das atividades:** Revisão dos elementos do gênero notícia; produção de uma notícia; apresentação do gênero fotorreportagem; produção de uma fotorreportagem.

**Matriz saberes:**

- **S03** - Interpretar textos não verbais ou multissemióticos;
- **S04** - Identificar o tema ou assunto de um texto;
- **S06** - Diferenciar a informação principal das secundárias em um texto.

**Objetivo(s) da(s) atividade(s):**

- Produzir uma notícia;
- Produzir uma fotorreportagem.

**Competências específicas:**

1. Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-a como meio de construção de identidades de seus usuários e da comunidade a que pertencem;
2. Apropriar-se da linguagem escrita, reconhecendo-a como forma de interação nos diferentes campos de atuação da vida social e utilizando-a para ampliar suas possibilidades de participar da cultura letrada, de construir conhecimentos (inclusive escolares) e de se envolver com maior autonomia e protagonismo na vida social;
3. Ler, escutar e produzir textos orais, escritos e multissemióticos que circulem em diferentes campos de atuação e mídias, com compreensão, autonomia, fluência e criticidade, de modo a se expressar e partilhar informações, experiências, ideias e sentimentos, e continuar aprendendo;
7. Reconhecer o texto como lugar de manifestação e negociação de sentidos, valores e ideologias.

## Habilidades BNCC/DCRC:

- (EF69LP07) Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação – os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação –, ao modo (escrito ou oral; imagem estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero), utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/redesign e avaliação de textos, para, com a ajuda do professor e a colaboração dos colegas, corrigir e aprimorar as produções realizadas, fazendo cortes, acréscimos, reformulações, correções de concordância, ortografia, pontuação em textos e editando imagens, arquivos sonoros, fazendo cortes, acréscimos, ajustes, acrescentando/ alterando efeitos, ordenamentos etc;
- (EF69LP03) Identificar, em notícias, o fato central, suas principais circunstâncias e eventuais decorrências; em reportagens e fotorreportagens o fato ou a temática retratada e a perspectiva de abordagem, em entrevistas os principais temas/subtemas abordados, explicações dadas ou teses defendidas em relação a esses subtemas; em tirinhas, memes, charge, a crítica, ironia ou humor presente.

**Eixo/Prática de linguagens:** Leitura/escuta, Produção de textos e Análise linguística/semiótica.

## Objetos de conhecimentos:

- Textualização;
- Produção, revisão/edição de texto informativo;
- Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto.

## #PARTIU!

Nessa seção será realizada uma consolidação dos conhecimentos adquiridos ao longo das seções anteriores. Nela o (a) aluno(a) trabalhará questões relacionadas ao saber fundante do material e outros saberes que foram relacionados no percurso para essa aprendizagem. As questões se apresentam através de textos com gêneros variados, estudados ao longo do caderno.

**Gêneros:** Notícia, fotorreportagem, charge e tirinha.

**Detalhamento de atividades:** Compreensão textual através de resolução de questões objetivas relacionadas aos gêneros.

## Matriz saberes:

- **S04** - Identificar o tema ou assunto de um texto;
- **S07** – Identificar o gênero e o propósito comunicativo do texto.

**Objetivo da atividade:** Reconhecer o assunto e o propósito comunicativo de notícia, fotorreportagem, charge e tirinha.

## Competências específicas:

1. Compreender a língua como fenômeno cultural, histórico, social, variável, heterogêneo e sensível aos contextos de uso, reconhecendo-a como meio de construção de identidades de seus usuários e da comunidade a que pertencem;

2. Apropriar-se da linguagem escrita, reconhecendo-a como forma de interação nos diferentes campos de atuação da vida social e utilizando-a para ampliar suas possibilidades de participar da cultura letrada, de construir conhecimentos (inclusive escolares) e de se envolver com maior autonomia e protagonismo na vida social;
7. Reconhecer o texto como lugar de manifestação e negociação de sentidos, valores e ideologias.

### Habilidades BNCC/DCRC:

- (EF67LP08) Identificar os efeitos de sentido devidos à escolha de imagens estáticas, sequenciação ou sobreposição de imagens, definição de figura/fundo, ângulo, profundidade e foco, cores/tonalidades, relação com o escrito (relações de reiteração, complementação ou oposição) etc. em notícias, reportagens, fotorreportagens, foto-denúncias, memes, gifs, anúncios publicitários e propagandas publicados em jornais, revistas, sites na internet etc;
- (EF69LP03) Identificar, em notícias, o fato central, suas principais circunstâncias e eventuais decorrências; em reportagens e fotorreportagens o fato ou a temática retratada e a perspectiva de abordagem, em entrevistas os principais temas/subtemas abordados, explicações dadas ou teses defendidas em relação a esses subtemas; em tirinhas, memes, charge, a crítica, ironia ou humor presente;
- (EF67LP06) Identificar os efeitos de sentido provocados pela seleção lexical, topicalização de elementos e seleção e hierarquização de informações, uso de 3ª pessoa etc.

**Eixo/Prática de linguagens:** Leitura e Análise linguística/semiótica.

### Objetos de conhecimentos:

- Efeitos de sentido;
- Exploração da multissemiose;
- Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto.

## 5 – REFERENCIAL TEÓRICO

Prezado(a) professor(a),

Na seção *Trocando uma ideia*, são explorados os gêneros manchete, fotografia e fotolegenda de notícias. Embora algumas explicações sobre esses gêneros já tenham sido dadas no decorrer do caderno do aluno, considera-se importante ressaltar que as informações apresentadas nesta explicação são mais breves. É importante destacar que a manchete, a fotografia e a fotolegenda são partes do gênero notícia, composto também por subtítulo, lide, intertítulo (título no interior da notícia) e corpo do texto.

### Sugestão de leitura:

SOUZA, A.M.; CORREIA, AM.S.; LIMA, A.P. **Gêneros textuais jornalísticos e ensino de Língua Portuguesa**. Disponível em: <file:///C:/Users/samya/Downloads/261-Texto%20do%20artigo-1015-1-10-20151206.pdf>. Acesso em: 19 out. 2021.

SANTOS, G.C.N. **Os efeitos de sentido das manchetes de jornais popularescos como incentivo à leitura de jornais**. Disponível em: <https://ri.ufs.br/handle/riufs/6421>. Acesso em: 19 out. 2021.

ANDRADE, A.C.C. **Letramento Visual: Trabalhando A Fotografia Documental No Ambiente Escolar**. Disponível em: [https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/6450/1/CYNTHIA\\_CARLLA\\_ALMEIDA\\_ANDRADE.pdf](https://ri.ufs.br/bitstream/riufs/6450/1/CYNTHIA_CARLLA_ALMEIDA_ANDRADE.pdf). Acesso em: 19 out. 2021.

### Sugestão de oficina:

Descobrimos manchetes. <http://www.ufrgs.br/revistabemlegal/edicoes-anteriores/vol1On1/descobrimos-manchetes>. Acesso em: 19 out. 2021.

Na seção *Construindo sentidos*, são explorados os gêneros notícia e charge. O gênero notícia pode ser definido como “o relato de uma série de fatos a partir do fato mais importante” (LAGE, 1993, p. 16). Ou seja, a notícia objetiva noticiar ao público um determinado fato. Esse gênero textual/discursivo é muito relevante, principalmente, por ser acessível a diversas camadas da população, uma vez que é massivamente veiculado nos meios de comunicação. Além de informar, a notícia também contribui para a formação da opinião de um sujeito, o que requer o desenvolvimento do seu senso crítico ao ter contato com esse gênero.

Diferentemente da reportagem, a notícia é um gênero breve, o que permite a sua exploração em sala de aula em um espaço de tempo mais curto. Também pela sua brevidade, a notícia costuma ser um gênero mais acessível, principalmente para quem procura por informação de forma mais rápida. Destaca-se ainda a relevância de que todos os elementos que compõem o gênero notícia sejam trabalhados pelo professor, assim como a sua função social.

Já o gênero charge está presente diariamente nas mais diferentes mídias e, por tratarem de assuntos de interesse social, devem ser lidos criticamente. Um dos principais aspectos que merecem destaque ao se trabalhar com a charge é sua natureza multissemiótica, isto é, tanto o verbal quanto o não verbal são de extrema importância para a produção dos sentidos. De acordo com Teixeira e Angelo (2010, p. 97),

Toda a charge retrata assuntos atualizados, reais, temas que estão sendo debatidos naquele momento na sociedade, por isso prendem-se ao tempo, ou seja, é um texto temporal e sua interpretação depende, muitas vezes, de relações intertextuais. Exige-se que o leitor esteja inteirado com o que se passa no mundo a sua volta e faça inferências para realizar a leitura do texto chárstico ou, ainda, busque complementar a leitura deste texto com a leitura de outros textos.

É importante deixar claro para os estudantes que uma leitura mais eficiente das charges, é indispensável que os leitores estejam bem informados sobre os acontecimentos diários. Quanto mais informação detém o leitor, maior é a possibilidade de uma leitura mais assertiva. Para Teixeira e Angelo (2010, p. 97),

a charge pode ser vista não só como arte objetivando o riso, mas como prática política e formadora de opiniões acerca dos acontecimentos sociais. Esse gênero discursivo é formador da crítica social, pois permite ao seu leitor uma contra palavra ao que está sendo veiculado.

A seguir, apresentamos algumas sugestões de leitura e de oficina para o aprofundamento do trabalho com esses gêneros na escola.

### Sugestão de leitura:

CAETANO, C.L.S.F. **O Gênero Notícia: Contribuições Para O Ensino Da Leitura E Da Produção De Texto Nas Aulas De Língua Portuguesa**. Disponível em: [https://www.uern.br/controledepaginas/profletas-mossoro-dissertacoes-turma1/arquivos/4860cintia\\_lucia\\_silva\\_ferreira.pdf](https://www.uern.br/controledepaginas/profletas-mossoro-dissertacoes-turma1/arquivos/4860cintia_lucia_silva_ferreira.pdf). Acesso em: 19 OUT. 2021.

TEIXEIRA, M. C.; ANGELO, C. M. P. **O gênero jornalístico charge no letramento escolar**. Disponível em: <http://ocs.fw.uri.br/index.php/revistalinguaelite/article/view/147/284>. Acesso em 30 set. 2021.

### Sugestão de oficina:

**Oficina de charges.** Disponível em: <https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes/584637/2/OFICINA%20sobre%20charge.pdf>. Acesso em 19 out. 2021.

Na seção *De olho no digital*, além dos gêneros notícia e posts do Instagram, temos a presença do gênero meme, o qual deve ser discutido com os (as) alunos(a) para sua melhor identificação. Faremos algumas considerações: meme é um gênero textual humorístico e/ou crítico que se concretiza e tem sua difusão em massa por meio da internet sob estrutura semiótica e linguística híbrida e sintética.

É importante que a turma consiga perceber a diferença entre um post simples na rede social e um meme, levando em conta que este traz imagem transmitida para viralizar na internet, complementada com texto, compartilhando comentários pontuais sobre símbolos culturais, ideias sociais ou eventos atuais. O meme atinge muitas pessoas, pois se espalha por meio de redes sociais como Twitter, Facebook, Instagram, mensagens de texto, entre outros. Quanto mais um meme é difundido, maior é a influência cultural que ele tem. Essa viralização, além do conteúdo de humor ou crítica, são suas principais características.

### Sugestão de leitura:

COVAKS, Leandro. **O que é Meme?** Disponível em: <https://tecnoblog.net/398611/o-que-e-meme/>. Acesso em: 19 de out de 2021.

PASSOS, M. V. Ferreira. **O gênero “meme” em propostas de produção de textos: implicações discursivas e multimodais.** Disponível em: [http://www.ileel.ufu.br/anaisdosiel/wp-content/uploads/2014/07/volume\\_2\\_artigo\\_204.pdf](http://www.ileel.ufu.br/anaisdosiel/wp-content/uploads/2014/07/volume_2_artigo_204.pdf). Acesso em: 19 de out de 2021.

Na seção *O cineteatro vai à escola*, é explorado o gênero curta-metragem. O curta é um filme de pequena duração que pode ter intenção educativa, informativa, publicitária etc. Ressalta-se que essa seção é uma novidade em relação ao caderno anterior. Essa seção é fruto de uma parceria da Secretaria de Educação do Ceará ( SEDUC-CE) com a Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult).

As produções utilizadas no caderno são do acervo do projeto SÃO LUIZ ITINERANTE, o qual está dividido em “Acervo Ceará” e “Acervo Brasileiro”. As produções do “Acervo Ceará” estão disponíveis no Canal do Cineteatro São Luiz no Youtube.

Neste caderno, contemplamos a animação “A esperança é a última que morde”, a qual aborda a temática da seca no Ceará, mas que, na perspectiva apresentada neste material, dialoga também com a temática escolhida para o caderno.

Destaca-se que, para a realização das atividades, os alunos devem assistir à produção audiovisual. Contudo, sabe-se que, diante da heterogeneidade de realidades das escolas e dos alunos, é possível que haja dificuldades de acesso à internet. Como alternativa, propomos o download da produção para exibição na escola, a partir de um pendrive, de um aparelho de televisão ou data-show, por exemplo. Como a animação é bem curta, é possível ainda, em situações mais extremas, que o professor ou a professora realize uma contação de histórias a partir da narrativa da animação.

Na seção *Você é o autor*, são explorados o gênero notícia, já bastante trabalhados em todo o caderno, e o gênero fotorreportagem. Para isso, é importante que esses gêneros, assim como o gênero reportagem, também sejam bastante explorados pelo professor ou pela professora.

Segundo Bahia (1990, p. 49-50), para diferenciarmos os gêneros notícia e reportagem, podem ser elencados os seguintes aspectos: a notícia expõe o fato no mesmo dia em que ele ocorre ou no dia seguinte; a reportagem mostra como isso se deu; a notícia esgota-se no anúncio; a reportagem desdobra, coloca os pormenores e relata amplamente os fatos; a notícia não vai além da notificação; a reportagem extrapola a mera notificação e apresenta o detalhamento, o questionamento de causa e efeito, a interpretação e o impacto dos fatos; a notícia expõe uma só

versão do acontecimento; a reportagem constitui a soma das diferentes versões de um mesmo acontecimento.

Conforme Souza (2020),

Para compreender a construção do gênero discursivo fotorreportagem, atentaremos primeiro às origens das palavras reportagem e em seguida foto (grafia), nesse sentido, vale ressaltar que a etimologia da palavra reportagem advém do francês *reportage* e significa, segundo Dicionário On line de Português<sup>1</sup> “um conjunto de informações divulgadas pelo rádio, televisão ou por algum filme”, e acrescento que a publicação ocorra principalmente em periódicos (jornais e revistas) e, atualmente, com mais frequência, nas redes digitais. Já a fotografia, segundo o Infopédia<sup>2</sup> remete ao processo técnico ou artístico de produção de imagens através da fixação de luz refletida por objetos numa superfície impregnada com um produto sensível às radiações luminosas (SOUZA, 2020, p. 18).

Ou seja, conforme já discutido no caderno, a fotorreportagem diferencia-se da reportagem por ter como foco a fotografia. Além disso, para a autora, o trabalho com a fotorreportagem é “uma oportunidade de estudar um gênero discursivo pouco explorado nas instituições de ensino e que possui, essencialmente, linguagem verbal e imagética (icônica) sintetizadas em temas passíveis de serem ilustrados em suporte digital atrativo aos alunos.” (SOUZA, 2020, p. 18).

Professor(a), nessa seção sugerimos como opção de apresentação e compartilhamento das produções dos alunos por meio do *Padlet*, que é uma ferramenta que permite a criação de um mural on-line, a partir de práticas colaborativas, para o compartilhamento de textos, de imagens, de vídeo e de áudio.

Você pode encontrar mais informações de como increver-se e utilizar o Padlet no site <https://www.tecmundo.com.br/software/214055-padlet-usar-ferramenta-tutorial-completo.htm>

### Sugestão de leitura:

KOCHE, V. S. MARINELLO, A. F. **O gênero textual reportagem e sua aplicação no ensino de leitura e de escrita.** Revista Trama. Mal. Cândido Randon. v. 08. n.16. 2012, p. 139-52. Disponível em <https://saber.unioeste.br/index.php/trama/article/view/4012/5155>. Acesso em 30 set. 2021.

SOUZA, GISELLA DE. **Multiletramentos no ensino de língua portuguesa na educação básica: uma proposta de produção de fotorreportagens no entorno da escola municipal professora Alcida Torres.** Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/34562?locale=es>. acesso em 19 out. 2021.

A última seção, #Partiu!, traz os gêneros notícia, charge e fotorreportagem trabalhados ao longo do caderno e bastante discutidos aqui, mas apresenta também o gênero tirinha, que, embora seja um gênero textual muito utilizado no universo jornalístico, é bastante presente no dia a dia dos estudantes, através de jornais, revistas ou gibis, é importante que seja discutido com a turma para que alguns aspectos importantes sejam elencados. Vejamos a definição por Sérgio Roberto Costa:

Segmento ou fragmento de HQs, geralmente com três ou quatro quadrinhos, apresenta um texto sincrético que alia o verbal e o visual no mesmo enunciado e sob a mesma enunciação. Circula em jornais ou revistas, numa só faixa horizontal de mais ou menos 14 cm x 4 cm, em geral, na seção “Quadrinhos” do caderno de diversões, amenidades ou também conhecido como recreativo, onde se podem encontrar Cruzadas, Horóscopo, HQs, etc.

Disponível em: <https://descomplica.com.br/d/vs/aula/generos-textuais-resenha-tirinha-meme-placa/>. Acesso em 19 out. 2021.

Ressalte que esse gênero textual é conhecido por seu caráter humorístico e número reduzido de quadrinhos.

## 6 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BRASIL. Ministério da Educação. *Base Nacional Comum Curricular*. Brasília, 2018.
- CAED. *Matriz de referência de Língua Portuguesa - Spaee 2016* - Juiz de Fora: Universidade Federal de Juiz de Fora, 2016.
- CEARÁ. Secretaria da Educação. *Descritores do Spaee na sala de aula*. Coordenadoria Regional de Desenvolvimento da Educação - Crede 2. Fascículo 2. (mar. 2018), Itapipoca, 2018.
- CEARÁ. Ministério da Educação. *Documento Curricular Referencial do Ceará – DCRC*. Ceará, 2019. Disponível em: <https://bityli.com/fvgsQ>. Acesso em 05 set.2021.
- CEARÁ, Secretaria da Educação. *Diretrizes para o ano letivo de 2021*. Disponível em: [https://www.seduc.ce.gov.br/wp-content/uploads/sites/37/2021/01/diretrizes\\_ano\\_letivo\\_2021.pdf](https://www.seduc.ce.gov.br/wp-content/uploads/sites/37/2021/01/diretrizes_ano_letivo_2021.pdf). Acesso em: 11 maio 2021.
- GAMBOA, Giovana. *Filtro Bolha*. Disponível em: <<https://medium.com/tend%C3%Aancias-digitais/filtro-bolha-db2d48d6ee70>>. Acesso em: 07 de out de 2021.
- LAGE, N. Estrutura da notícia. São Paulo: Ática, 1993. PREMUZIC, T. Chamorro. *Como a Web distorce a realidade e prejudica nossas habilidades de julgamento*. Disponível em: <https://www.theguardian.com/media-network/media-network-blog/2014/may/13/internet-confirmation-bias>. Acesso em: 07 de out de 2021.
- SOUZA, GISELLA DE. *Multiletramentos no ensino de língua portuguesa na educação básica: uma proposta de produção de fotorreportagens no entorno da escola municipal professora Alcida Torres*. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/34562?locale=es>. Acesso em 19 out. 2021.
- TEIXEIRA, M. C.; ANGELO, C. M. P. O gênero jornalístico charge no letramento escolar. *Língua & Literatura*. Frederico Westphalen. V. 12. n. 19. p. 89-107. Disponível em: <http://ocs.fw.uri.br/index.php/revistalinguaeliteratura/article/view/147/284>. Acesso em 30/09/2021.



**CEARÁ**  
GOVERNO DO ESTADO  
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO



**CIENTISTA CHEFE**  
EDUCAÇÃO



**PACTO PELA**  
APRENDIZAGEM



**Volume 2**